El valor de ser tú

Cómo construir y comunicar tu marca personal

Autores
Giuseppe Cavallo, Ferran Adrià

Sinopsis

El libro aborda la construcción de la marca personal en un entorno profesional competitivo, donde destacar depende de saber comunicar el propio valor. Se enfoca en la estrategia, el posicionamiento y la narrativa como herramientas clave para generar oportunidades, influir y desarrollar una carrera con propósito.La obra se organiza en torno a cinco ejes: éxito, marca, estrategia, narrativa y promoción. Combina fundamentos conceptuales con herramientas prácticas, modelos y ejemplos reales. Incluye ejercicios y guías aplicadas que permiten al lector construir, paso a paso, una marca personal sólida, coherente y diferenciada.Dirigido a profesionales, emprendedores, directivos y personas en procesos de cambio o crecimiento laboral. También es útil para quienes buscan mejorar su posicionamiento, comunicación e impacto en entornos profesionales cada vez más competitivos.



GC

Sobre el autor

Giuseppe Cavallo

Impreso

Año de publicación: 2026
Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)
Tamaño: 24 x 17 x 1.5 cm
Número absoluto de páginas: 262 Páginas
ISBN13: 9789585089686

$95.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2026
Presentación: EPUB (Digital: online)
Número absoluto de páginas: 262 Páginas
ISBN13: 9789585089693

$85.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

FA

Ferran Adrià

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 262 Páginas

ISBN13: 9789585089709

$85.000 COP



Palabras clave

Marca personal; Liderazgo; Branding; Storytelling; Marketing de atracción; Propuesta de valor; Comunicación; Promoción; Narrativa de marca; Impacto; Confianza; Mercado competitivo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen