El secreto de la innovación. 5ª edición

Autores

Alejandro Ambrad, Juliana Ambrad, Mario Carabaño

Sinopsis

Es la palabra de moda, todo el mundo habla sobre innovación. Sin embargo, son realmente pocas las personas y empresas que se atreven a innovar y, entre aquellas que se atreven, solo unas pocas tienen éxito. Esto se debe a que la innovación no sólo es cuestión de método, para innovar con éxito hace falta algo más. Este no es un libro teórico, se basa en éxitos y fracasos vividos por los tres autores innovando con empresas de múltiples sectores y países. A través de estas apasionantes historias, descubrirás todos los secretos que debes conocer para, por fin, desmarcarte de tus competidores. «No sobresalen los mejores, sobresalen quienes se atreven a ser diferentes» @alejandroambrad

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 250 Páginas

ISBN13: 9786280173481

Palabras clave

Innovar; Innovación; Innovación empresarial; Innovación en crisis; Mentes a la carta

AA

Sobre el autor

Alejandro Ambrad

JA

Juliana Ambrad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MC

Mario Carabaño

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen