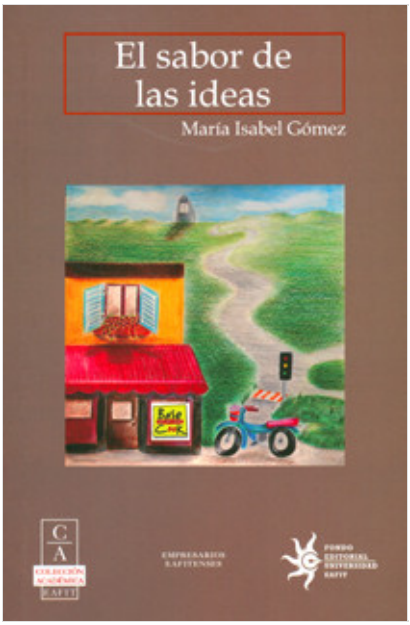
El sabor de las ideas



Autor

María Isabel Gómez

Sinopsis

La serie Empresarios EAFITenses fue creada con el fin de motivarla innovación, la creación y el posicionamiento de empresas; para lograr dichos objetivos se pretende inculcar la formación académica y el espíritu emprendedor entre estudiantes y egresados. En cada nuevo título se cuentan las experiencias de un emprendedor, dejando entrever en la narración algunas metodologías utilizadas para la creación de empresas.Los libros de la colección se centran en una temática específica de dicho proceso de creación. En este título la autora cuenta la historia de Marco, un joven egresado de la universidad EAFIT, con una gran herencia emprendedora por parte de su familia. Las peripecias trascurren desde que el joven estudia en la universidad y le toma gusto a las materias de Mercadeo y de Gerencia, hasta el día en que aplicando los conocimientos adquiridos se decide a crear su propia empresa de salsas y aderezos. El sabor de las ideas muestra el proceso desde la generación de una idea de negocio, hasta que ésta se convierte en realidad.la innovación, la creación y el posicionamiento de empresas; para lograr dichos objetivos se pretende inculcar la formación académica y el espíritu emprendedor entre estudiantes y egresados.

Impreso

Año de publicación: 2011

Presentación: Libro

Tamaño: 21.5 x 14 cm

Número absoluto de páginas: 173 Páginas

ISBN13: 9789587201048

$25.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En cada nuevo título se cuentan las experiencias de un emprendedor, dejando entrever en la narración algunas metodologías utilizadas para la creación de empresas.Los libros de la colección se centran en una temática específica de dicho proceso de creación. En este título la autora cuenta la historia de Marco, un joven egresado de la universidad EAFIT, con una gran herencia emprendedora por parte de su familia. Las peripecias trascurren desde que el joven estudia en la universidad y le toma gusto a las materias de Mercadeo y de Gerencia, hasta el día en que aplicando los conocimientos adquiridos se decide a crear su propia empresa de salsas y aderezos. El sabor de las ideas muestra el proceso desde la generación de una idea de negocio, hasta que ésta se convierte en realidad.Los libros de la colección se centran en una temática específica de dicho proceso de creación. En este título la autora cuenta la historia de Marco, un joven egresado de la universidad EAFIT, con una gran herencia emprendedora por parte de su familia. Las peripecias trascurren desde que el joven estudia en la universidad y le toma gusto a las materias de Mercadeo y de Gerencia, hasta el día en que aplicando los conocimientos adquiridos se decide a crear su propia empresa de salsas y aderezos. El sabor de las ideas muestra el proceso desde la generación de una idea de negocio, hasta que ésta se convierte en realidad.En este título la autora cuenta la historia de Marco, un joven egresado de la universidad EAFIT, con una gran herencia emprendedora por parte de su familia. Las peripecias trascurren desde que el joven estudia en la universidad y le toma gusto a las materias de Mercadeo y de Gerencia, hasta el día en que aplicando los conocimientos adquiridos se decide a crear su propia empresa de salsas y aderezos. El sabor de las ideas muestra el proceso desde la generación de una idea de negocio, hasta que ésta se convierte en realidad.

MI

Sobre el autor

María Isabel Gómez

E-Book

Año de publicación: 2011

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Tamaño: 3317541 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 175 Páginas

Número de páginas con contenido: 175 Páginas

ISBN13: 9789587201048

$20 BRL

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen