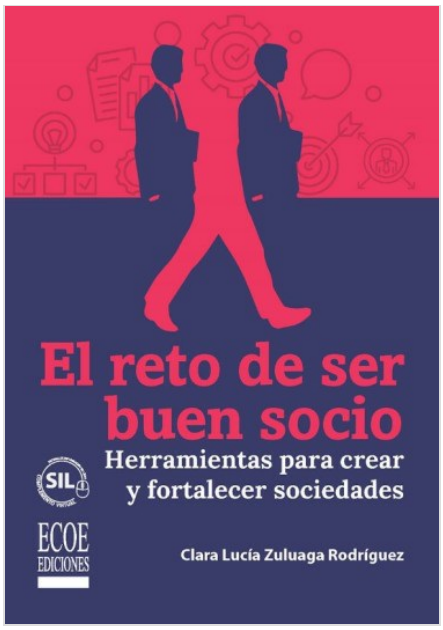
El reto de ser un buen socio

Herramientas para crear y fortalecer sociedades

Autor
Clara Lucía Zuluaga Rodríguez

Sinopsis

En este libro, la autora comparte una experiencia de más de 30 años trabajando con socios, abordando las dificultades y conflictos que a menudo obstaculizan la armonía y el éxito en los negocios. ¿Alguna vez has considerado la posibilidad de asociarte con otras empresas o individuos para impulsar el éxito de tu negocio? Muchos empresarios lo hacen, pero las preocupaciones sobre cómo gestionar los conflictos inherentes a estas relaciones pueden ser un obstáculo. Descubrirás estrategias efectivas respaldadas por la psicología organizacional moderna para fortalecer y prosperar en tus relaciones profesionales. Desde la gestión de conflictos naturales hasta la resolución de problemas interpersonales y entre organizaciones, este libro te proporciona las herramientas necesarias para construir sociedades sólidas. Descubre cómo prevenir conflictos desgastantes, manejar crisis internas y externas, y llegar a consensos valiosos en este camino hacia el éxito y el bienestar duradero de tus empresas. Si eres un empresario que busca asociaciones exitosas o un profesional que desea mejorar la colaboración en su entorno laboral, este libro es para ti. Este libro está dirigido a aquellos que han considerado ser socios, a quienes ya lo son y a aquellos cuyas experiencias pasadas no resultaron como esperaban. También es una guía invaluable para estudiantes que buscan prepararse para un futuro profesional colaborativo y exitoso.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.8 cm

Número absoluto de páginas: 166 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 22 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 139 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 5 Páginas

ISBN13: 9789585038127

$87.000 COP

CZ

Sobre el autor

Clara Lucía Zuluaga Rodríguez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 167 Páginas

ISBN13: 9789585038134

$77.300 COP

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 167 Páginas

ISBN13: 9789585086487

$77.300 COP

IBD

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 166 Páginas

ISBN13: 9789585038127

$67.623 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

1. sociedades comerciales 2. relaciones comerciales 3. relaciones humanas 4. éxito en los negocios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen