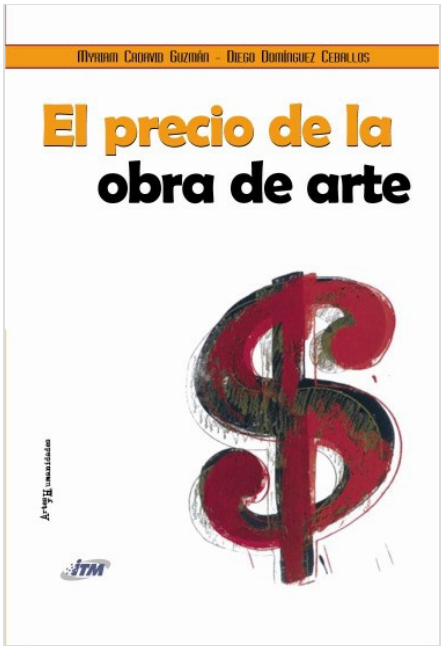
# El precio de la obra de arte


## Autores

*Myriam Cadavid Guzmán, Diego Domínguez Ceballos*


## Sinopsis


El punto de partida de este trabajo es la definición de la obra de arte como una mercancía, concepto con el que se denominan los bienes derivados del proceso productivo en el modo de producción capitalista. Ello implica que un producto en particular sólo se elaboró en determinadas condiciones históricas cuyo uso no se redujo únicamente a satisfacer necesidades de subsistencia de quien lo produjo, en tanto trascendió ese valor de uso y pudo ser intercambiado. La obra de arte asumida como mercancía está sujeta, por consiguiente, a condiciones específicas que afectan su valuación. Es a partir de esta premisa que se desarrolló la investigación que involucra el análisis objetivo de algunas variables específicas cuya relación permita definir el precio de una obra de arte. Del resultado surge una herramienta útil para artistas, intermediarios y consumidores del mercado, en el momento de tener que enfrentar el problema de la valuación de la obra de arte.



## Impreso

**Año de publicación:** 2009

**Presentación:** Tapa blanda o Bolsillo

**Tamaño:** 23 x 16 x 1.5 cm

**Número de páginas del contenido principal:** 207 Páginas

**ISBN13:** 9789588351735


**$20.000 COP**

MC

## Sobre el autor

Myriam Cadavid Guzmán

## Palabras clave

Arte comercial; Historia del arte; Mercado del arte


2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen




Diego Domínguez Ceballos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen