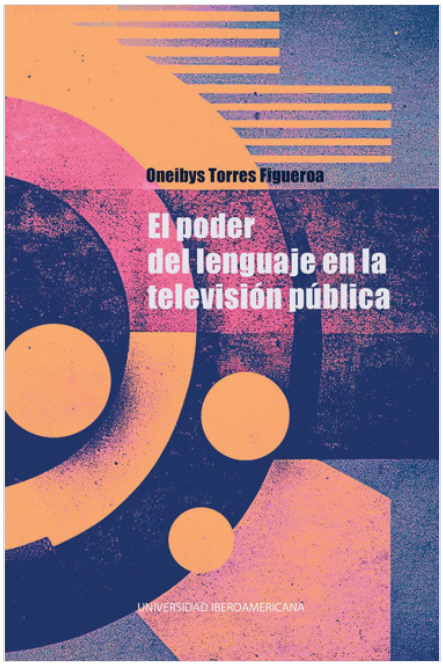
El poder del lenguaje en la televisión pública

Autor

Oneibys Torres Figueroa

Sinopsis

Escasas son las ocasiones que en los estudios de la comunicación se relaciona la filosofía analítica del lenguaje con el análisis de los medios públicos en México. De una exposición sistemática y rigurosa de los principios de la filosofía del lenguaje de Wittgenstein, Austin y Searle, transitando por el carácter ontológico del mundo social y reconstruyendo la noción de lo “público”, esta obra arriba no solo a un análisis crucial de la comunicación de la ciencia, sino que propone un modelo de análisis de las intenciones comunicativas que todo emisor debe considerar en la confección de sus mensajes. La perspectiva de la emisión se abre camino en el espeso bosque de los estudios de recepción para encontrarse con su fundamento. Este libro abre nuevas perspectivas para los estudios críticos de la comunicación y contribuye a su posicionamiento como un campo de profunda reflexión y practicidad inagotables.



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 14 x 21 x 1.3 cm

Número de páginas del contenido principal: 156 Páginas

ISBN13: 9786078988631

$230 MXN

OT

Sobre el autor

Oneibys Torres Figueroa

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número de páginas de la versión impresa: 156 Páginas

ISBN13: 9786072644243

$160 MXN



Palabras clave

Lenguaje; Canal once; Televisión pública; Medios de comunicación masiva

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen