# El plan estratégico de comunicación

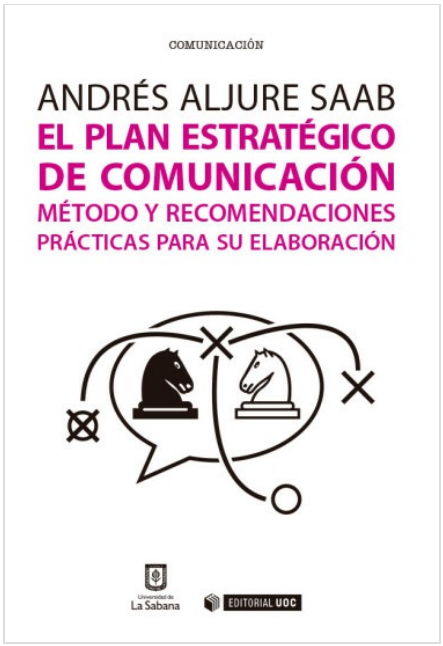
## Método y recomendaciones prácticas para su elaboración

### Autor

*Andrés Aljure Saab*

### Sinopsis

Este libro ofrece una completa contextualización del para qué gestionar la comunicación, así como consideraciones, ejemplos y recomendaciones de orden técnico y gerencial para hacerlo. A través de este, también se accede a un método concreto y estructurado que, descrito paso a paso, de manera práctica y específica, provee herramientas plenamente aplicables y presenta lo que usted debe tener en cuenta para diseñar y elaborar un PEC de forma apropiada.




AA

### Sobre el autor

Andrés Aljure Saab

### Impreso

**Año de publicación:** 2015

**Presentación:** Tapa blanda o Bolsillo

**Tamaño:** 24 x 17 x 2 cm

**Número de páginas del contenido principal:** 264 Páginas

**ISBN13:** 9788490644140

**$42.000 COP**

### E-Book

**Presentación:** EPUB (Digital: descarga y online)

**$27.900 COP**

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

## IBD

**Año de publicación:** 2015

**Presentación:** Tapa blanda o Bolsillo

**Tamaño:** 23.5 x 15.5 cm

**Total de páginas numeradas:** 264 Páginas

**ISBN13:** 9788490644140

**$31.850 CLP**



## Palabras clave

Comunicación organizacional; Gestión de información; Planificación estratégica

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen