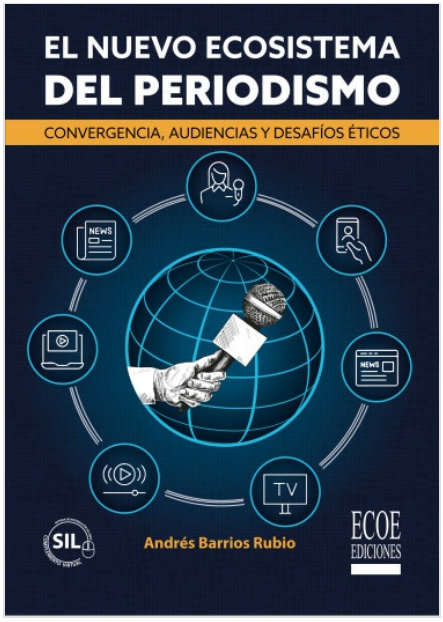
El nuevo ecosistema del periodismo

Convergencias, audiencias y desafíos éticos

Autor
Andrés Barrios Rubio

Sinopsis

Este libro analiza el nuevo ecosistema del periodismo en el contexto de la convergencia mediática, la digitalización y la transformación de las audiencias. Examina cómo las tecnologías, plataformas y algoritmos han reconfigurado las prácticas periodísticas, tensionando la relación entre inmediatez, veracidad y ética, y propone una reflexión sobre el periodismo como servicio público en un entorno hiperconectado.La obra se organiza en cuatro partes que abordan la transformación del oficio periodístico, las herramientas y narrativas contemporáneas, los dilemas éticos y los escenarios futuros del periodismo. Combina análisis teórico, reflexión crítica y ejemplos del ecosistema digital, con una estructura progresiva que permite comprender los cambios históricos, técnicos y culturales, y establecer criterios para el ejercicio de un periodismo responsable en contextos de convergencia.Está dirigida a estudiantes de Periodismo, Comunicación Social, Comunicación Digital y áreas afines, así como a docentes e investigadores del campo comunicativo. Asimismo, resulta pertinente para periodistas en ejercicio, gestores de medios y profesionales interesados en audiencias, ética informativa, innovación narrativa y transformación digital del periodismo.



Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 1.1 cm

Número absoluto de páginas: 198 Páginas

ISBN13: 9789585088832

$89.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 198 Páginas

ISBN13: 9789585088849

$80.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AB

Sobre el autor

Andrés Barrios Rubio

PhD en Contenidos de Comunicación en la Era Digital por la Universidad Autónoma de Barcelona (España).

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 198 Páginas

ISBN13: 9789585088856

$80.000 COP

IBD

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 198 Páginas

ISBN13: 9789585088832

$103.918 COP



Palabras clave

Ecosistema del periodismo; Convergencia mediática; Digitalización; Transformación de audiencias; Tecnologías; Plataformas; Algoritmos; Prácticas periodísticas; Inmediatez; Veracidad; ética; Servicio público; Hiperconectividad; Narrativas contemporáneas; Dilemas éticos; Escenarios futuros; Análisis teórico; Reflexión crítica; Periodismo responsable

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos por la Universidad de Viña del Mar (Chile). Especialista en Edición Digital y Multimedia. Comunicador Social y Periodista, con título homologado como Licenciado en Periodismo por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.Cuenta con 27 años de experiencia en periodismo, 24 años en investigación y docencia universitaria, y 14 años en gestión de proyectos académicos y profesionales en el área de la comunicación. Posee competencias en gestión de proyectos, medios de comunicación, TIC, análisis de audiencias, docencia, investigación, proyección social y publicación académica.Actualmente es profesor catedrático en la Pontificia Universidad Javeriana, investigador y director de tesis de posgrado en la Universidad de La Sabana (Colombia), y profesor titular de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Sus investigaciones se centran en jóvenes e información, pódcasts, noticias en el ecosistema digital, sonosfera digital y medios, y plataformas digitales. Ha publicado tres libros, así como varios capítulos de libros y artículos sobre comunicación, formación profesional, medios de comunicación, información, pódcasts y TIC en revistas y journals nacionales e internacionales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen