El mundo digital en la industria editorial



Autores

Carlos A. Scolari, Aída Pozos Villanueva, Rafael Morales Gamboa, Guillermo de Jesús Hoyos Rivera, Alberto Ramírez Martinell, Carlos Rojas Urrutia, Rodrigo Martínez Martínez, Luis Castro Hernández, María Fernanda Mendoza Ochoa, Marina Cuéllar Martínez, Aída Pozos Villanueva

Sinopsis

En este volumen se discuten temas relevantes en torno a la transformación digital, al progresivo uso de la tecnología que identificamos en su conjunto como inteligencia artificial y que impacta la creación, la edición, la distribución y el consumo de los libros, y a la enorme cadena de procesos y actores que hacen posible la transmutación de un manuscrito y un puñado de imágenes en un libro. Sin duda, la gran conclusión es que los excepcionales recursos de la inteligencia artificial llegaron para quedarse y se están desarrollando a pasos agigantados. Los editores estamos llamados a usar la IA, a desarrollarla y a potenciarla dentro de los marcos éticos y legales, al mismo tiempo que debemos estar abiertos y comprometidos en usar, desarrollar e incrementar la creatividad, el ingenio, la imaginación y la inteligencia natural.

Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: B5:Tankobon (Libro)

Tamaño: 26 x 16 x 0.8 cm

Número de páginas del contenido principal: 122 Páginas

ISBN13: 9786072621930

$120 MXN

CA

Sobre el autor

Carlos A. Scolari

AP

Aída Pozos Villanueva

RM

Rafael Morales Gamboa

GH

Guillermo de Jesús Hoyos Rivera

AR

Alberto Ramírez Martinell

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2.5 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 128 Páginas

ISBN13: 9786072621930

$0 MXN

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro

Número de páginas del contenido principal: 124 Páginas

ISBN13: 978

$45 USD



Palabras clave

Edición electrónica; Innovaciones tecnológicas; Editores financieros; Tecnología de la información; Inteligencia artificial; Mundo digital; Economía digital; Edición y diseño; Editoriales y librerías; Lectura y escritura; ética; Derechos de autor

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CR

Carlos Rojas Urrutia

RM

Rodrigo Martínez Martínez

LC

Luis Castro Hernández

MM

María Fernanda Mendoza Ochoa

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MC

Marina Cuéllar Martínez

AP

Aída Pozos Villanueva

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen