UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

EL METODO EN EL PROCESO CREATIVO

Reflexiones desde el diseño y el arte

Autores

Leonardo Andrés Moreno Toledano, Silvia Verónica Ariza Ampudia, Angélica Martínez Moctezuma, Hortensia Mínguez García, Héctor Francisco Servín Romero, Zennia Berenice Ruiz Rodríguez, Erika Anastasia Rogel Villalba, Alejandra Ivette García Loera, Luis Galindo Hernández

Sinopsis

El proceso creativo, entendido como la habilidad de resolver problemas y de transformar el entorno a través de procesos sistemáticos que incluyen el pensamiento, el uso de técnicas y herramientas, así como la organización cronológica de las acciones orientadas a cumplir con una meta, ha sido una parte inherente del ser humano. Una característica relevante de la capacidad creativa es que esta no se agota en la resolución de un problema, porque un problema puede ser abordado y resuelto de maneras tan diversas como son los individuos que buscan resolverlo, por ello, a lo largo de la historia la inquietud por entender la manera en que creamos artefactos y resolvemos los problemas que presenta nuestro entorno, ha sido parte de la reflexión de muchos pensadores.



E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: Digital: descarga y online

Palabras clave

Proceso creativo; Creatividad; Medios digitales

LM

Sobre el autor

Leonardo Andrés Moreno Toledano

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

SA

Silvia Verónica Ariza Ampudia

AM

Angélica Martínez Moctezuma

HM

Hortensia Mínguez García

HS

Héctor Francisco Servín Romero

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

ZR

Zennia Berenice Ruiz Rodríguez

ER

Erika Anastasia Rogel Villalba

AG

Alejandra Ivette García Loera

LG

Luis Galindo Hernández

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen