El mercado del actor (o de cómo conseguir chamba)

(o de cómo conseguir chamba)

Autor
Paz Aguirre

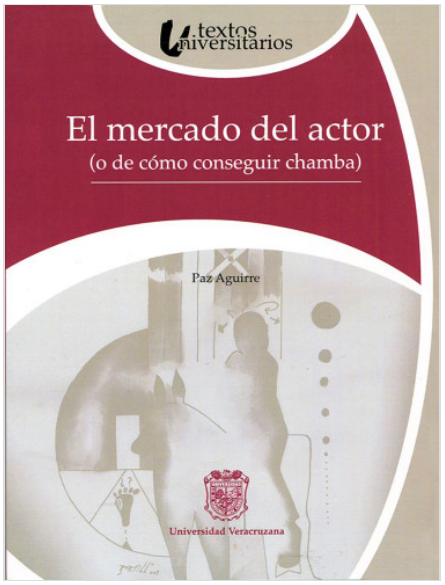
Sinopsis

Partiendo de la base de que es necesario que los aspirantes a actores conozcan el campo profesional que les espera, y de que es importante sepan insertarse en él, Aguirre explora las dificultades a las que se van a enfrentar, recurriendo a una serie de entrevistas realizadas a personas del ambiente. De tales entrevistas y de sus conclusiones surge este libro, de indudable utilidad.

PA

Sobre el autor

Paz Aguirre



Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Libro

Tamaño: 22.5 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 114 Páginas

ISBN13: 9789688347911

Palabras clave

Actuación; Orientación profesional; Teatro y sociedad; Arte y mercadotecnia; Textos universitarios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen