El marco ético de la responsabilidad social empresarial



Autor

Horacio Martínez Herrera

Sinopsis

Este libro presenta desde una perspectiva ética la responsabilidad social empresarial y la define de la siguiente forma: es el compromiso auditable de las empresas con los valores éticos que dan un sentido humano a su empeño por el desarrollo sostenible, buscando una estrategia de negocios que integre el crecimiento económico con el bienestar social y la protección ambiental. Asimismo, se presentan siete valores éticos que sirven de marco para las prácticas de responsabilidad social empresarial: respeto por la dignidad y derechos de las personas, justicia en el mercado globalizado, solidaridad buscando el bienestar social, responsabilidad en el trabajo por el desarrollo sostenible, honestidad en la comunicación, integridad de la cultura organizacional y coraje para enfrentar los retos empresariales. Este libro es el fruto de muchos años de docencia de ética y responsabilidad social empresarial a nivel de pregrado y posgrado en la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de la Sabana, el Cesa y otras universidades. Es una guía para la formación en valores de los estudiantes de Administración de Empresas, de los gerentes y demás implicados en la gestión empresarial.

Impreso

Año de publicación: 2005

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 16 cm

Número absoluto de páginas: 124 Páginas

ISBN13: 9789586837996

$15.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Expresa de una manera concisa y clara la aplicación de los valores éticos al mundo empresarial del siglo XXI. Se traen numerosos casos que ejemplifican lo expuesto. Esta publicación tiene una historia de maduración por medio de ediciones de las clases, seminarios y talleres que el autor ha dirigido. Asimismo, se presentan siete valores éticos que sirven de marco para las prácticas de responsabilidad social empresarial: respeto por la dignidad y derechos de las personas, justicia en el mercado globalizado, solidaridad buscando el bienestar social, responsabilidad en el trabajo por el desarrollo sostenible, honestidad en la comunicación, integridad de la cultura organizacional y coraje para enfrentar los retos empresariales. Este libro es el fruto de muchos años de docencia de ética y responsabilidad social empresarial a nivel de pregrado y posgrado en la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de la Sabana, el Cesa y otras universidades. Es una guía para la formación en valores de los estudiantes de Administración de Empresas, de los gerentes y demás implicados en la gestión empresarial. Expresa de una manera concisa y clara la aplicación de los valores éticos al mundo empresarial del siglo XXI. Se traen numerosos casos que ejemplifican lo expuesto. Esta publicación tiene una historia de maduración por medio de ediciones de las clases, seminarios y talleres que el autor ha dirigido. Este libro es el fruto de muchos años de docencia de ética y responsabilidad social empresarial a nivel de pregrado y posgrado en la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de la Sabana, el Cesa y otras universidades. Es una guía para la formación en valores de los estudiantes de Administración de Empresas, de los gerentes y demás implicados en la gestión empresarial. Expresa de una manera concisa y clara la aplicación de los valores éticos al mundo empresarial del siglo XXI. Se traen numerosos casos que ejemplifican lo expuesto. Esta publicación tiene una historia de maduración por medio de ediciones de las clases, seminarios y talleres que el autor ha dirigido.



Sobre el autor

Horacio Martínez Herrera

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen