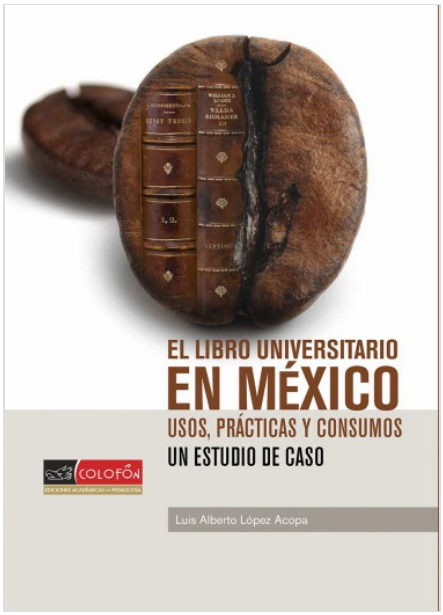
EL LIBRO UNIVERSITARIO EN MÉXICO

USOS, PRÁCTICAS Y CONSUMOS

Autor

Luis Alberto López Acopa



Sinopsis

La presencia editorial de las universidades es una constante en la historia de México, paradójicamente hasta hace pocos años ha comenzado a ser un tema de interés para especialistas y miembros de la industria. En este libro se reflexiona sobre los procesos que conllevan a su realización, distribución y uso, presentando un panorama general y particular de la labor editorial universitaria en algunas casas de estudio.



Sobre el autor

Luis Alberto López Acopa

Editor, docente, autor de artículos, ensayos y cuentos.

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro

ISBN13: 9786078513611

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Estudió la licenciatura en Historia y la maestría en Ciencias Sociales en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). Desde 2005 a 2019 laboró en el Fondo Editorial Universitario, adscrito a la Dirección de Difusión Cultural de la UJAT, donde ha editado más de 150 libros académicos, literarios y de arte. Actualmente es Subsecretario de Fomento a la Lectura y Publicaciones; de la Secretaria de Cultura del Gobierno del Estado de Tabasco. Es profesor del Centro de Desarrollo de las Artes de la UJAT; dirige y administra de forma independiente el sitio web www.eraseunavezuncuentoenlinea.mx. Su obra como escrito ha aparecido en diversas publicaciones como Margaret en busca de su príncipe azul (2017); Entre caníbales. Homenaje a Gustavo Cerati (2015); París es una ciudad para gatos (2012); ¡Cuentos joven! Muestra de autores tabasqueños (2012); Palimpsestos de tierra húmeda. Ucronías sobre la historia de México (2011); Mujeres de miel (2010); Lenguadetrapo (2006), Cuentos para la educación ambiental en preescolar (2003), entre otros.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen