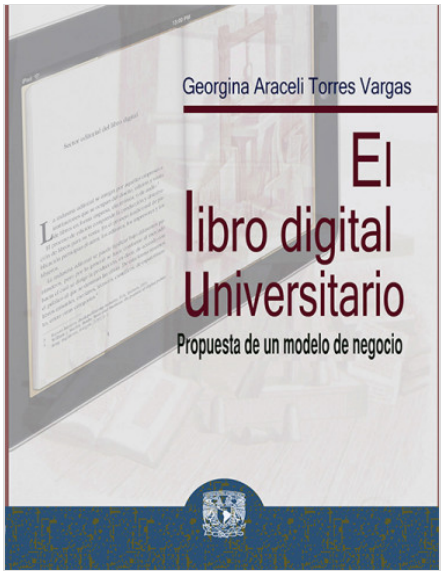
El libro digital universitario propuesta de un modelo de negocio



Autor

Georgina Araceli Torres Vargas

Sinopsis

En el escenario de la publicación digital los actores que participan la cadena de producción editorial mantienen funciones y relaciones distintas de aquellos que se dan en el ámbito de lo impreso. El libro digital universitario no escapa a esta situación y adquiere también elementos inéditos que requieren un replanteamiento. La presente obra enfoca su atención en el estudio del libro digital universitario y del contexto tecnológico que le rodea, en el análisis de su proceso editorial y en la propuesta de un modelo de negocio acorde con su naturaleza.

GT

Sobre el autor

Georgina Araceli Torres Vargas

E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786070274145

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen