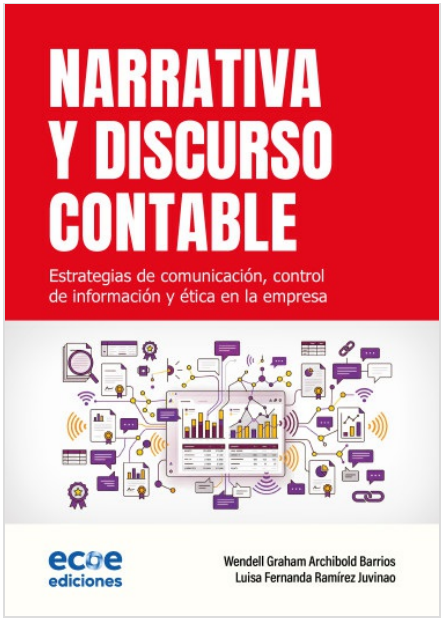
Narrativa y discurso contable

Estrategias de comunicación , control de información y ética en la empresa

Autores

Wendell Graham Archibold Barrios, Luisa Fernanda Ramírez Juvinao

Sinopsis



WA

Sobre el autor

Wendell Graham Archibold Barrios

Profesor de pregrado y posgrado, Contador Público, Especialista en Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiaria y Magíster en Administración e Innovación.

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: Páginas

Palabras clave

Lenguaje financiero; Organizaciones; Información financiera; Discurso organizacional; Toma de decisiones; Contabilidad estratégica

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Adelanta estudios doctorales en Contabilidad y en Ciencias de la Educación. En el marco de su trayectoria institucional en la Universidad del Atlántico, ha ejercido responsabilidades directivas y de gobierno universitario, como Jefe de la Oficina de Planeación, Jefe del Departamento de Posgrados y miembro del Consejo Superior. Asimismo, hasta su nombramiento como Vicerrector de Investigación, Extensión y Proyección Social, cargo en el que actualmente se desempeña, fue Coordinador Académico de la Maestría en Contabilidad. Es investigador y par evaluador reconocido por Minciencias, líder del grupo de investigación Organizaciones Sostenibles de la Universidad del Atlántico, autor de artículos académicos y libros.



Luisa Fernanda Ramírez Juvinao

Doctora en Ciencias de la Educación, Comunicadora Social y Periodista, especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional, magíster en Comunicación e Identidad Corporativa y Fotógrafa Publicitaria, con experiencia en dirección y gestión de las comunicaciones en el sector público y privado. Pionera de la fotografía publicitaria gastronómica en Barranquilla con el emprendimiento Foto En Su Punto, co-creadora del Sistema de Medios de la Universidad del Atlántico, integrado por La Pública Radio, el periódico El Manifiesto y el Magazín UA TeVe, emitido semanalmente en alianza con el Canal Regional Telecaribe. Es docente de pregrado y posgrado en comunicación corporativa, branding, mercadeo y metodología de la investigación; autora del libro “Comunicación Corporativa: estrategia y gestión en la era digital”, de artículos académicos y publicaciones literarias y fotográficas en la categoría documental. Ganadora, como Co-Directora, de los Premios Césares de la Universidad de Manizales en la categoría de Mejor Magazín de Televisión 2012.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen