El juego de la innovación.

De la idea a la acción

Autor
Luis Carlos Arraut Camargo

Sinopsis

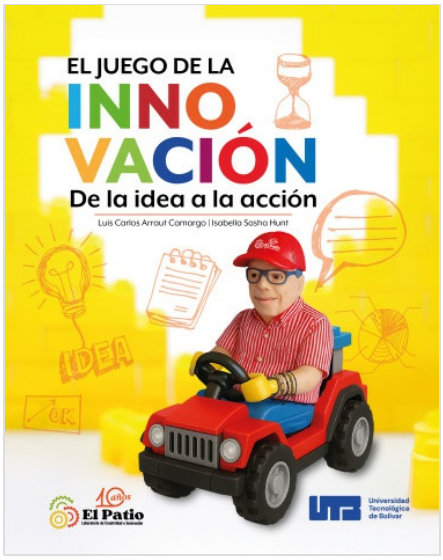
El juego de la innovación: De la idea a la acción invita a descubrir cómo la creatividad es un motor de cambio real. Basado en la trayectoria de El Patio, el laboratorio de la Universidad Tecnológica de Bolívar, el libro demuestra que innovar es una actitud cultivada con práctica y propósito. Sus autores, Luis Carlos Arraut e Isabella Sasha Hunt, comparten principios y metodologías que han hecho de este espacio un referente en pensamiento creativo. A través de un lenguaje claro y casos reales, la obra guía al lector desde la concepción de una idea hasta su ejecución tangible. Es una herramienta indispensable para transformar la curiosidad, la experimentación y el trabajo colaborativo en soluciones de alto impacto social y empresarial.



Sobre el autor

Luis Carlos Arraut Camargo

Se ha dedicado a estudiar, enseñar, escribir y explicar en los últimos 30 años una nueva forma de entender el emprendimiento y la innovación.



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 19 cm

Número de páginas del contenido principal: 152 Páginas

ISBN13: 9786287562394

$85.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es director y fundador del Centro de Emprendimiento y Laboratorio El Patio. Además, es Ingeniero Industrial de la Universidad Tecnológica de Bolívar (1988) y Especialista en Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad Tecnológica de Bolívar (1999); asimismo, Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad de Mondragón, País Vasco, España (2009). Profesor de pregrado y posgrado en innovación, creatividad, gestión tecnológica, emprendimiento y diseño de nuevos modelos de negocios.



Palabras clave

Aptitud creadora en los negocios; Pensamiento creativo; Resolución de problemas; Innovaciones tecnológicas; Aspectos sociales; Innovación empresarial; Creatividad en los negocios; Cambio organizacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen