EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

El hombre americano

Ensayo de antropología filosófica mexicana

Autores

Fernando Carlos Vevia Romero, Fernando Carlos Vevia Romero

Sinopsis

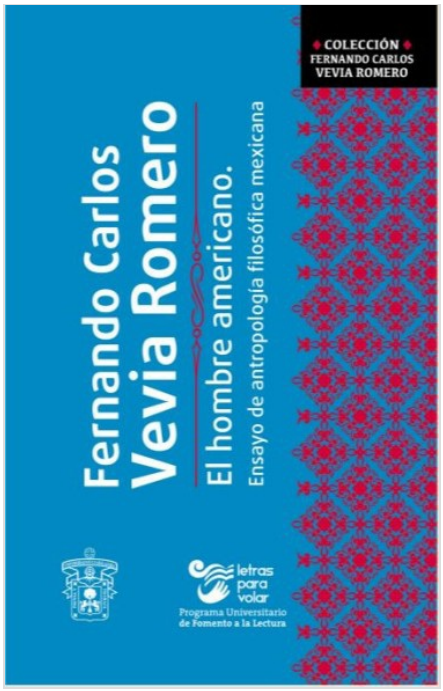
A lo largo del siglo XX, la cantidad de investigaciones sobre la identidad nacional mexicana fue abundante: sobre sus costumbres, hábitos, modos de hablar, o sobre su imagen en el extranjero. Sin embargo, tras esa abundante producción sobre el carácter nacional, queda siempre la convicción de que el mexicano es distinto y va más allá de lo que retratan los datos anecdóticos. La búsqueda de esta genuinidad motiva en esta obra una deconstrucción para dejar al descubierto una otredad profunda.

FV

Sobre el autor

Fernando Carlos Vevia Romero

Filósofo, crítico literario y traductor, especialmente del alemán y del inglés.



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 20.5 x 13 cm

Número de páginas del contenido principal: 86 Páginas

ISBN13: 9786077422761

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Fue profesor e investigador del Departamento de Letras y Filosofía y coordinador del posgrado en Letras de la Universidad de Guadalajara desde 1975. Impartió las cátedras de Semiótica y diversos seminarios en la Escuela de Graduados en UdeG. En su honor, la colección de ensayo de Letras para Volar lleva su nombre.

FV

Fernando Carlos Vevia Romero

Filósofo, crítico literario y traductor, especialmente del alemán y del inglés. Fue profesor e investigador del Departamento de Letras y Filosofía y coordinador del posgrado en Letras de la Universidad de Guadalajara desde 1975. Impartió las cátedras de Semiótica y diversos seminarios en la Escuela de Graduados en UdeG. En su honor, la colección de ensayo de Letras para Volar lleva su nombre.

E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 1.8 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 8 Páginas

ISBN13: 9786077422785



Palabras clave

Ensayo; Identidad; Costumbres; Promoción de la lectura; Filosofía; Literatura; Ciencias sociales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen