El giro del poder mediático en la era digital

Maestría en Comunicación Estratégica Digital

Autores

Patricia Villagómez Rodríguez, Jorge Galán, Liliana Fernanda Quishpe Espinoza, Orfa Nelly Valbuena Bedoya, Andrea Melissa Villacrez Cañar, Pedro Luciano Colangelo Kraan, Mauricio Xavier Páez Cárdenas, Carmen Rosa Álvarez Torres, Mauro Emilio Espinoza Naranjo, Armando Disraelí Cuichán Arias, Wilson Oswaldo Andrade Salazar, Patricio Vicente Benavides Herrera, Jonathan Paúl Luna Noa, Pablo Romero Guayasamín, Lourdes Janneth Pillajo Bravo, Carmen Rosa Álvarez Torres, Johanna Margarita Pavón Silva, Narcisa Medranda Morales, María Belén Minchalo Cambisaca, Diana Gabriela Cañas Sigüenza, Nina Aguiar Mariño

Sinopsis

Esta es la segunda publicación que resume trabajos producto de la Maestría de Comunicación Estratégica Digital de la Universidad Politécnica Salesiana. En estas páginas se presentan los resultados de 1O investigaciones realizadas en el contexto de la crisis social, política y económica que marcó la realidad de la comunicación ecuatoriana durante el levantamiento indígena de 2019.La reflexión sobre las narrativas transmediáticas contemporáneas en múltiples plataformas y medios, el rol del ciudadano prosumidor, el desempeño de los medios de comunicación y el desafío que enfrentan los profesionales de la comunicación, la redefinición del ecosistema mediático y sus actores, son algunos de los temas de discusión y análisis.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 20 x 20 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 160 Páginas

ISBN13: 978

$19 USD

Palabras clave

Poder mediático; Medios digitales; Comunicación digital; Influencia mediática; Redes sociales; Sociedad digital; Medios sociales; Transformación digital; Cultura mediática

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Patricia Villagómez Rodríguez

Magíster en Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar, Especialista superior en nuevas tecnologías de información y comunicación por la misma universidad, cuenta con un Diplomado en Habilidades Gerenciales por el Tecnológico de Monterrey así como un Diplomado Gestión de Recursos Humanos otorgado por el IDE y una especialización en Medios y Política otorgado por CLACSO.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Politécnica Salesiana. Docente en la Universidad Politécnica Salesiana, miembro del Grupo de Investigación de la Comunicación (GIC 1), cuenta con investigaciones publicadas relacionadas con el estudio de los medios de comunicación, la interculturalidad y el desarrollo.



Jorge Galán

Biografía próximamente disponible...



Liliana Fernanda Quishpe Espinoza

Especialista en Comunicadora institucional, estratégica digital, relaciones públicas.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Orfa Nelly Valbuena Bedoya

Comunicadora Social, Universidad Central Bogotá. Especialista en Derechos Humanos y Mundo Global, Universidad País Vasco. Diplomada Mujer y Derechos Humanos, Universidad del Rosario Bogotá. Master en Periodismo Digital Universidad de las Américas. Fue consultora de: Organización Panamericana de la Salud, OPS, Ministerio de la Protección Social Colombia y Secretaría de Salud de Bogotá. Trabajó con varias organizaciones sociales en temas de conflicto armado y violencia de género. Autora de diversos artículos periodísticos y académicos. Premio Nacional de Prensa, Círculo de Periodistas de Bogotá. Docente Universidad Politécnica Salesiana. Integrante Grupo de Investigación de la Comunicación (GIC).



Andrea Melissa Villacrez Cañar

Biografía próximamente disponible...



Pedro Luciano Colangelo Kraan

Licenciado en Comunicación Social. Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO). Ph. D. en Ciencias Sociales. Catedrático de grado y posgrado en el área de Ciencias Sociales. Investigador. Director de la Escuela de Comunicación Social y Relaciones Públicas, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Universidad Interamericana del Ecuador.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Mauricio Xavier Páez Cárdenas

Magíster en Comunicación Estratégica Digital en Universidad Politécnica Salesiana.



Carmen Rosa Álvarez Torres

Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialización de Lengua y Literatura Española (Universidad de Cuenca). Magíster en Educación y Desarrollo de Pensamiento (Universidad de Cuenca). Doctora en Ciencias Sociales (Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín). Investigadora y directora de Maestría en Filosofía con mención en Ética, Política y Sociedad (Universidad Politécnica Salesiana).



Mauro Emilio Espinoza Naranjo

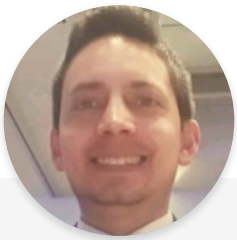
Biografía próximamente disponible...

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Armando Disraelí Cuichán Arias

Doctor en Tecnología, Estructura y Tratamiento de la Información, por la Universidad Complutense de Madrid. Master en Periodismo Multimedia Profesional, por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Comunicación Social, por la Universidad Central del Ecuador. Productor audiovisual. Profesor del Área de Formación Técnico Profesional de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q. Coordinador del Centro de Medios Virtuales, de la Carrera de Comunicación de la UPS-Q.



Wilson Oswaldo Andrade Salazar

Ingeniero Comercial con Mención en Finanzas, Maestrante de Comunicación Estratégica Digita de la Universidad Politécnica Salesiana UPS (Ecuador), actualmente lidera la creación de La Agencia “Kuyurina Comunicación Estratégica”, emprendimiento de los estudiantes de la Maestría en Comunicación de la UPS, que oferta productos y servicios comunicacionales para las organizaciones y emprendimientos del sistema económico social y solidario con una visión humanizante y transparente, ejerce como asesor de emprendimientos brindando estrategias de mercadotecnia para el fortalecimiento de los mismos, con un enfoque justo y social.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Patricio Vicente Benavides Herrera

Magíster en Diseño Curricular, por la Universidad Politécnica Salesiana. Diplomado en Evaluación de Educación Superior. Diplomado en Educomunicación. por la Universidad Politécnica Salesiana. Licenciado en Ciencias de la Educación. Especialización Psicopedagogía, por la Universidad Politécnica Salesiana.



Jonathan Paúl Luna Noa

Licenciado en Comunicación Social con énfasis en Comunicación Organizacional, Magister en Comunicación Estratégica Digital por la Universidad Politécnica Salesiana, Especialista en Comunicación Digital, por la Universidad Andina Simón Bolívar.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Pablo Romero Guayasamín

Licenciado de Comunicación Social, especialidad Investigación por la Universidad Central de Ecuador. Magíster en Comunicación Estratégica por la Universidad Andina Simón Bolívar, sede La Paz. Especialista Superior en Derechos Humanos por la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Quito. Diploma Superior en Juventud y Sociedad por FLACSO Ecuador. Docente de grado y posgrado en la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito. Integrante del Grupo de Investigación en Comunicación GIC1 y Coordinar del proyecto Observatorio universitario de medios. Co-editor de la revista de pastoral juvenil universitaria Utopía. Consultor en temas de juventud, género, derechos humanos, comunicación y políticas públicas. Dirección Electrónica: promerog@ups.edu.ec



Lourdes Janneth Pillajo Bravo

Biografía próximamente disponible...



Carmen Rosa Álvarez Torres

Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialización de Lengua y Literatura Española (Universidad de Cuenca). Magíster en Educación y Desarrollo de Pensamiento (Universidad de Cuenca). Doctora en Ciencias Sociales (Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín). Investigadora y directora de Maestría en Filosofía con mención en Ética, Política y Sociedad (Universidad Politécnica Salesiana).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Johanna Margarita Pavón Silva

Máster en Comunicación Estratégica Digital.



Narcisa Medranda Morales

Narcisa Jessenia Medranda Morales es Doctora (Ph.D.) en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, es Magíster en Periodismo Investigativo, Datos y Visualización por la Universidad Internacional de la Rioja, tiene una Maestría en Educación de la Universidad de León. Es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Politécnica Salesiana. Durante su trayectoria académica, se destacó por investigar el tema de la calidad y transparencia en la información y comunicación emitida en las páginas web de los municipios, comparando casos de Ecuador y España. Actualmente, es Directora y docente de las carreras de Comunicación y Diseño Multimedia, así como docente de la Maestría en Comunicación Estratégica Digital en la sede Quito, Cuenca y Guayaquil de la Universidad Politécnica Salesiana. Además, forma parte del grupo de investigación CODEPO de la misma institución. Narcisa Medranda Morales es autora de varios artículos publicados en JCR, Scopus y Latindex, así como más de 30 capítulos de libro en diferentes editoriales. Además, es autora del libro “El poder en las manos de la ciudadanía”, coordinadora de los libros Comunicación y ciudad,“Ecología de la información I y II” y Comunicación, política y desarrollo”. Su destacada trayectoria académica la convierte en una experta en su campo y una figura importante en la comunidad académica de la comunicación.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



María Belén Minchalo Cambisaca

Biografía próximamente disponible...



Diana Gabriela Cañas Sigüenza

Comunicadora social con experiencia en gestión de redes sociales, marketing y comunicación digital. Especializada en diseño gráfico, multimedia y comunicación organizacional. Profesional con habilidades en periodismo, redacción y corrección de estilo.



Nina Aguiar Mariño

Doctora en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador), magíster en Estudios Latinoamericanos con mención en Políticas Culturales y licenciada en Comunicación Social con especialidad en Desarrollo por la Universidad Politécnica Salesiana. Actualmente se desempeña como docente e investigadora en la Universidad Politécnica Salesiana (UPS)-Sede Quito, en el Departamento de Comunicación. Es coordinadora del Grupo de Investigación en Comunicación, Desarrollo y Política (GICODEPO). Sus temas de especialización incluyen relaciones internacionales entre Latinoamérica y China, comunicación política, transparencia de la información pública, periodismo en contextos de riesgo y políticas culturales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen