El Futuro de la Artesanía:

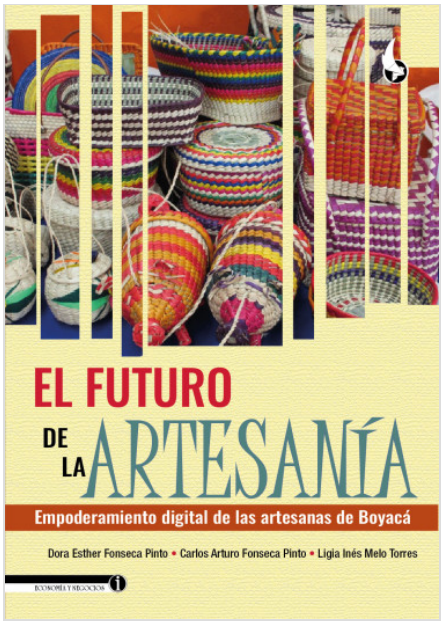
Empoderamiento Digital de las Artesanas de Boyacá

Autores

Dora Esther Fonseca Pinto, Carlos Arturo Fonseca Pinto, Ligia Inés Melo Torres

Sinopsis

El propósito de este libro es analizar la viabilidad de implementar un modelo de negocio digital para las mujeres artesanas en el departamento de Boyacá, Colombia, con el objetivo de empoderarlas mediante la capacitación en el uso de herramientas digitales, de manera que puedan mejorar su competitividad en el mercado y asegurar una mayor sostenibilidad económica. El libro examina cómo la digitalización y los modelos de negocio basados en Internet pueden transformar la actividad artesanal, promoviendo la inclusión social y económica de las mujeres artesanas. La investigación se enfocó en 38 mujeres artesanas de los principales municipios artesanales de Boyacá, que incluyen Ráquira, Nobsa, Cerinza, Tópaga y Guacamayas.El libro está estructurado en varias secciones. Comienza con una fundamentación teórica que proporciona las bases conceptuales para entender el perfil de las mujeres artesanas y los modelos de negocio, desde los enfoques tradicionales hasta los modelos digitales. Además, se destaca la relevancia de implementar los modelos de negocio digitales en la cadena de producción artesanal. La metodología tuvo un enfoque de acción participativa en el que se incluyó a las mujeres artesanas para el desarrollo de estrategias empresariales, las cuales hacen uso de diferentes herramientas que soportan el proceso estratégico de una organización.



E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 18592 Kilobytes (KB)

Número de páginas del contenido principal: 128 Páginas

ISBN13: 9789586609722

$35.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Posteriormente se exponen los resultados obtenidos, que incluyen un diagnóstico de las necesidades y capacidades de las artesanas, así como las oportunidades y amenazas del entorno digital. El libro concluye que la implementación de un modelo de negocio digital es viable y tiene un gran potencial para transformar la actividad artesanal en Boyacá. Finalmente, se presentan reflexiones que destacan cómo los modelos de negocio digitales ofrecen a las mujeres artesanas nuevas oportunidades para acceder a mercados más amplios, mejorar sus ingresos y reducir su dependencia de intermediarios. Sin embargo, se subraya la necesidad de superar barreras como la baja alfabetización digital y la falta de acceso a tecnologías avanzadas.

DF

Sobre el autor

Dora Esther Fonseca Pinto

Docente de la Escuela de Administración de Empresas Agropecuarias.

Palabras clave

Artesanía; Boyacá; Economía rural; Empoderamiento; Planeación estratégica; Marketplace; Modelo de negocio; Mujer y desarrollo; Stakeholders

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Investigadora del Grupo Interinstitucional de Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción –GIGASS–, con líneas de investigación en tendencias digitales, dirección estratégica, emprendimiento, desarrollo rural y equidad de género.Investigadora Junior reconocida por Minciencias. Administradora de Empresas, especialista en Planeación y Gestión del Desarrollo Territorial, magíster en Administración Económica y Financiera, y candidata a doctora en Administración Gerencial.dora.fonseca@uptc.edu.co



Carlos Arturo Fonseca Pinto

Docente de la Escuela de Administración Turística y Hotelera. Investigador del Grupo de Investigación en Administración –GUIA– de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, con líneas de investigación en gestión empresarial y deportiva, línea financiera e innovación en el turismo. Contador Público, especialista en Altos Estudios del Deporte con énfasis gerencial y financiero, magíster en Administración Económica y Financiera, y estudiante de doctorado.carlos.fonseca03@uptc.edu.co



Ligia Inés Melo Torres

Administradora de Empresas Especialista en Planeación y Gestión del Desarrollo Territorial Magíster en Desarrollo Empresarial Doctora en Proyectos Docente categoría asociada Investigadora Junior (Minciencias) ligia.melo@uptc.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen