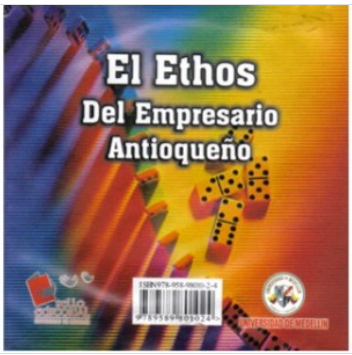
El Ethos del empresario antioqueño



Autor

Juan Guillermo Correa Jaramillo

Sinopsis

La obra que se somete a consideración del lector y, en general, de la comunidad académica, es el fruto de un estudio realizado acerca del significado e importancia que han tenido y tienen aún entre los empresarios antioqueños, factores extra-económicos de naturaleza psico-social, específicamente los valores morales, en la vida y desarrollo de las empresas de la región.En el desarrollo de este libro, se ha buscado que se alternen la reflexión y el relato o historia de vida, buscando con ello darle una presentación que sea, a un tiempo, amena y didáctica: a medida que el lector sigue la reflexión acerca de las características del Ethos paisa y su conformación en el tiempo al tenor de una pluralidad de factores y circunstancias, puede ir descansando e ilustrando su lectura con dichos relatos, los cuales tienen una presentación y formato diferentes.En el desarrollo de este libro, se ha buscado que se alternen la reflexión y el relato o historia de vida, buscando con ello darle una presentación que sea, a un tiempo, amena y didáctica: a medida que el lector sigue la reflexión acerca de las características del Ethos paisa y su conformación en el tiempo al tenor de una pluralidad de factores y circunstancias, puede ir descansando e ilustrando su lectura con dichos relatos, los cuales tienen una presentación y formato diferentes.

Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Libro

ISBN13: 9789589801024

$15.000 COP

JC

Sobre el autor

Juan Guillermo Correa Jaramillo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen