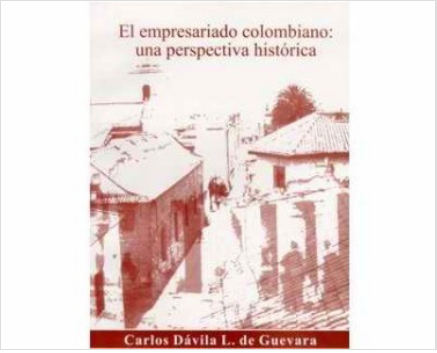
El empresariado colombiano: una perspectiva histórica



Autor

Carlos Dávila L. de Guevara

Sinopsis

Problemas teóricos y prevenciones ideológicas han influido para que las ciencias sociales en Colombia -y en América Latina- se desentiendan del estudio del empresariado. Existen algunos trabajos de historiadores extranjeros y unas pocas contribuciones nacionales como este libro que, basado en fuentes secundarias, rastrea los orígenes y formación del empresariado en diversas regiones de Colombia. Se compone de dos partes bastante disímiles: en la primera, que está referida a la Sabana de Bogotá y el fértil Valle del Cauca, se estudian los casos de ocho destacados negociantes. En ellos se analizan sus patrones de alta diversificación económica y las formas multifacéticas de articulación con el Estado durante el período 1886-1930. La segunda parte, sobre Antioquia, examina las bases económicas y principales rasgos del muy mentado empresariado antioqueño en el período 1760-1920. Para ello el autor compara minuciosamente los principales estudios sobre el tema, destacando el tránsito de las interpretaciones psicológicas y culturales a la investigación histórica rigurosa.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2003

Presentación: Libro

Tamaño: 27.5 x 20.5 cm

Número absoluto de páginas: 151 Páginas

ISBN13: 999999999999-8

$21.000 COP

CD

Sobre el autor

Carlos Dávila L. de Guevara

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen