El emprendedor universitario

Autores

Édgar Armando Chávez Moreno, María Virginia Flores Ortiz, Randall Ramirez Loria, Alfonso Vega López, Édgar Armando Chávez Lucero

Sinopsis

Este libro plasma las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y de la Universidad de Costa Rica (UCR), a partir de un estudio descriptivo que muestra los resultados obtenidos mediante un tratamiento estadístico con apoyo de la herramienta SPSS. A través de la aplicación del instrumento de medición de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) se identificó el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios de la UCR y de la UABC, quienes participaron en el proyecto durante el ciclo 2018-1.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 21 x 14 x 0.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 139 Páginas

ISBN13: 9786076078167

$147 MXN

ÉC

Sobre el autor

Édgar Armando Chávez Moreno

MF

María Virginia Flores Ortiz

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

RR

Randall Ramirez Loria

AV

Alfonso Vega López

ÉC

Édgar Armando Chávez Lucero

IBD

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 148 Páginas

ISBN13: 9786076078167

$44.558 COP

Palabras clave

Emprendimiento; Emprendedor universitario; Ciencias administrativas; Empresas de negocios; Emprendedores

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen