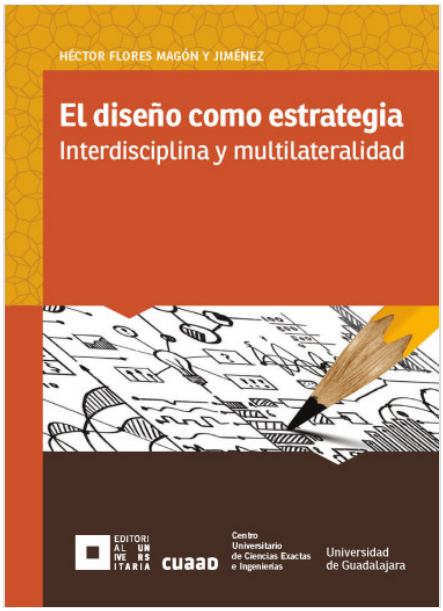
# El diseño como estrategia

## Interdisciplina y multilateralidad

**Autor**
*Héctor Flores Magón y Jiménez*

### Sinopsis

La propuesta del autor de este libro permite comprender cómo se puede lograr el nivel de actuación pertinente del diseño desde el saber hacer hasta el saber generar, para establecer lineamientos y estrategias con el propósito de impulsar un desarrollo integral en beneficio de grupos sociales poco favorecidos. Este texto engloba las condiciones previas que deben ser consideradas para que el diseño tenga un papel relevante como factor de desarrollo social sustentable, pues establece una serie de características que permiten entender si un proyecto puede ser abordado desde esta plataforma y si la aplicación de su método es pertinente para obtener los resultados que se esperan.




HY

### Sobre el autor

Héctor Flores Magón y Jiménez

Licenciado en diseño industrial por la Universidad Nacional Autónoma de México.

### Impreso

**Año de publicación:** 2014

**Presentación:** Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

**Tamaño:** 22.8 x 16.5 x 1 cm

**Número absoluto de páginas:** 124 Páginas

**ISBN13:** 9786074509335

**$150 MXN**

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Obtuvo la especialización en diseño y producción de ropa en Londres, Inglaterra. Cursó la maestría en desarrollo de productos en la Universidad de Guadalajara. Es candidato a doctor en ciencias políticas y sociales por el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos.Cuenta con una larga experiencia como consultor en diseño de productos, estrategias de diseño y desarrollo de proyectos productivos, que incluye trabajos para el Banco Interamericano de Desarrollo, el Centro de Diseño del Instituto Mexicano de Comercio Exterior y, en Jalisco, para el Centro de Investigaciones en Tecnología y Diseño y la Secretaría de Promoción Económica. En estas actividades se ha vinculado con gobiernos municipales, estatales y el federal. Emplea metodologías de diseño participativo interdisciplinar y multilateral, así como el diseño centrado en el desarrollo humano.Es profesor investigador de la Universidad de Guadalajara y miembro del cuerpo académico consolidado UDGCA381 en Innovación Tecnológica para el Diseño. Coordina la línea de investigación en tecnologías tradicionales y manufactura de productos; desarrolla proyectos en vinculación con empresas y grupos sociales. Elabora productos de divulgación resultantes de la generación y aplicación del conocimiento, mediante artículos, capítulos de libros y memorias de actividades especializadas de diseño y producción artesanal llevadas a cabo dentro y fuera del país.


## E-Book

**Año de publicación:** 2014

**Presentación:** EPUB (Digital (suministrado electrónicamente))

**Tamaño:** 4.4 Megabytes (MB)

**Número de páginas orientativo de un producto digital:** 116 Páginas

**ISBN13:** 9786074509342


**$0 MXN**



## Palabras clave

Diseño industrial; Docencia; Interdisciplinariedad; Diseño; Licenciatura

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen