El discurso de la sustentabilidad en México

Una construcción mediática

Autor
Rosalba Thomas Muñoz

Sinopsis

Se analiza el discurso de los medios de comunicación en torno a la sustentabilidad, así como su relación con la economía, la política, la sociedad y la cultura. Indaga el proceso de construcción del discurso en México a través de las notas de prensa publicadas por periódicos de circulación nacional, referentes a las cumbres internacionales que se celebraron entre los años 1972 y 2010.

RT

Sobre el autor

Rosalba Thomas Muñoz



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro de bolsillo (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22.5 x 16 x 1.7 cm

Número de páginas del contenido principal: 306 Páginas

ISBN13: 9786078549153

$200 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Sustentabilidad; Economía; Política; Sociedad; Cultura; Notas de prensa

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen