El derecho preventivo

Explicación de la teoria de derecho preventivo del consumo en la publicidad digital, validez, eficacia y seguridad jurídica

Autor

Camilo Alonso Escobar Mora

Sinopsis

Este libro explica la teoría de derecho preventivo del consumo en la publicidad digital. Su objeto es comunicar los fundamentos y las premisas de acción de la teoría para que cada publicidad digital empresarial sea válida de acuerdo a sus particularidades (es decir: de acuerdo a sus variables formales y materiales).



CE

Sobre el autor

Camilo Alonso Escobar Mora

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Tapa dura

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 792 Páginas

ISBN13: 9789587919424

$260.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 792 Páginas

ISBN13: 4099995591729

$208.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen