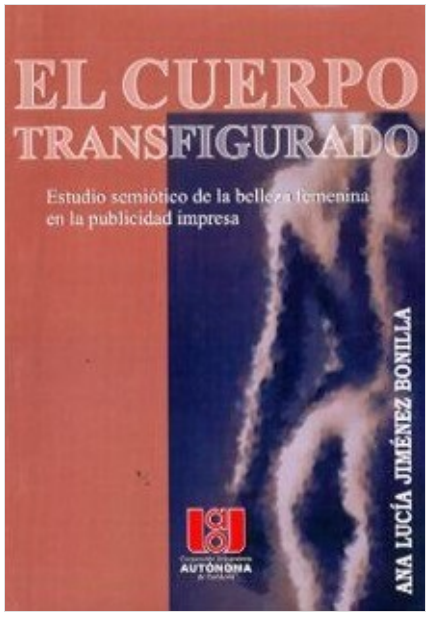
El cuerpo transfigurado.

Estudio semiótico de la belleza femenina en la publicidad impresa

Autor
Ana Lucia Jiménez Bonilla

Sinopsis

Este estudio tiene en el primer capítulo una ojeada general de los cánones de belleza establecidos por la humanidad en distintas épocas. En el segundo, hay una revisión sucinta de una teoría semiótica discursiva que, en los últimos años se ha desarrollado como modelo de análisis, cuya aplicación podrá verse en textos publicitarios de productos y servicios de belleza humana seleccionados y que aparecen en revistas de circulación nacional. Finalmente, el estudio se complementa con un sondeo perceptual de un grupo de jóvenes que expresan sus apreciaciones del canon de belleza difundido hoy en nuestra sociedad.



Impreso

Año de publicación: 2003
Presentación: Libro
Tamaño: 24 x 17 cm
Número absoluto de páginas: 79 Páginas
ISBN13: 9789588122151

$16.000 COP

AJ

Sobre el autor

Ana Lucia Jiménez Bonilla