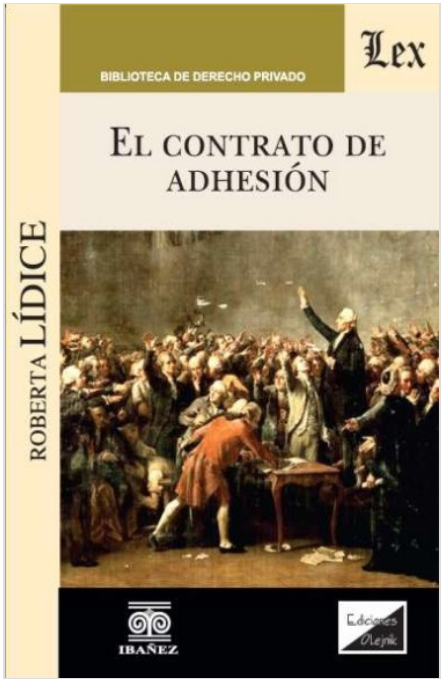
El contrato de adhesión

Autor
Roberta Lídice

Sinopsis

Esta obra tiene como objetivo analizar el contrato de adhesión y su regulación, enfocado en lo Derecho Empresarial y Derecho del Consumidor en Latinoamérica, así como la necesidad del contrato en masa, fortaleciendo las relaciones del consumo, sin las cuales sería imposible sobrevivir en el mercado moderno actual y dinámico. Por otra parte, las cláusulas abusivas, posibles en el contrato, deben ser aminoradas, para no favorecer solo al empresario en detrimento del consumidor, buscando el equilibrio entre las partes. Esta es la cláusula contractual que debe ser interpretada bajo la óptica más favorable al que no redactó el contrato.



RL

Sobre el autor

Roberta Lídice

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 30 x 16 cm

Número absoluto de páginas: 88 Páginas

ISBN13: 9789563922776

$36.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen