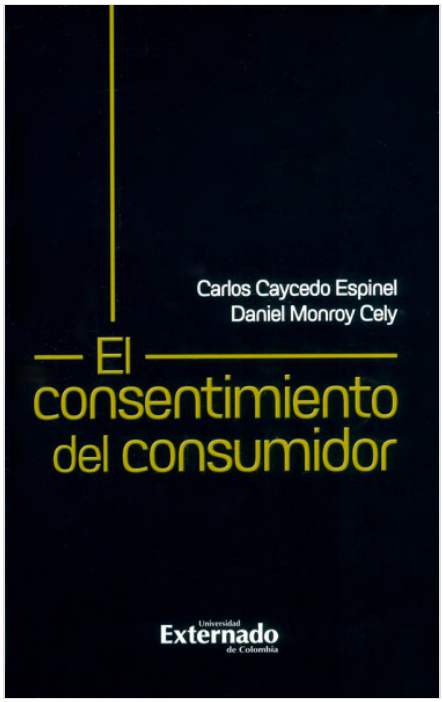
El consentimiento del consumidor

Autores

Carlos G. Caycedo Espinel, Daniel Alejandro Monroy Cely

Sinopsis

¿Cuál es el papel del consentimiento del consumidor en una realidad contemporánea caracterizada por la creciente masificación y estandarización de los contratos? Este libro presenta dos aproximaciones complementarias que giran en torno a esta cuestión. La primera aproximación sugiere la necesidad de revisar los criterios con los que se han venido- regulando y fallando casos en materia de consumo, tomando distancias del enfoque clásico del derecho de contratos, dadas las limitaciones que este enfoque posee. En su lugar, se propone una relectura del consentimiento que considere la naturaleza del "derecho del consumidor" en tanto un derecho colectivo, lo que lo inserta en ineludibles dinámicas de mercado. La segunda aproximación aborda la cuestión del consentimiento del consumidor, a partir de reconocer que este suele actuar de manera desinformada. Este es el problema del "consumidor que no lee los contra- . tos". Para abordar este problema se parte de algunas ideas del análisis económico del derecho y del enfoque comportamentalista del derecho. Esto con el fin de evidenciar la escasa atención que incluso la doctrina jurídica convencional ha prestado a estos enfoques, lo que a la postre ha conducido a aquella a recomendar intervenciones que suponen un abordaje equivocado sobre "cuándo", "por qué" y sobre todo "cómo" diseñar la regulación sobre la protección contractual del consumidor.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 14 x 21 x 6 cm

Número absoluto de páginas: 112 Páginas

ISBN13: 9789587901726

$23.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CC

Sobre el autor

Carlos G. Caycedo Espinel

Abogado asesor y consultor en regulación y supervisión y control y en derecho de protección al consumidor

DM

Daniel Alejandro Monroy Cely

Abogado de la Universidad de los Andes; especialista en Derecho Contractual de la Universidad Externado de Colombia; Magister en Derecho Económico de la Universidad de Chile y Doctorado en Derecho de la Universidad Externado de Colombia.

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 112 Páginas

ISBN13: 9789587901726

$13.800 COP



Palabras clave

Derecho económico; Derecho; El consentimiento del consumidor

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen