El comercio justo en América Latina: perspectivas y desafíos

Autor

Brisa Ceccon

Sinopsis

En la década de los ochenta nace el movimiento del Comercio Justo como un modelo comercial y de cooperación alternativo que, además de analizar críticamente el sistema económico internacional imperante, impulsa la creación de redes de comercialización entre el Norte y el Sur que sean más equitativas y que garanticen a los productores del Sur un pago justo y seguro por su trabajo. Así, a través de la adquisición directa de una serie de productos a los campesinos y artesanos del Sur, de la eliminación de los intermediarios y de los procesos de especulación, y en algunos casos, de la certificación, el Comercio Justo, en una acción coordinada entre productores, organizaciones y consumidores, plantea una posibilidad real de que miles de productores y sus comunidades participen más equitativamente en el comercio internacional, y que ello les traiga mejoras en su capacidad productiva y de desarrollo.

Impreso

Año de publicación: 2008

Presentación: Libro

BC

Sobre el autor

Brisa Ceccon

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen