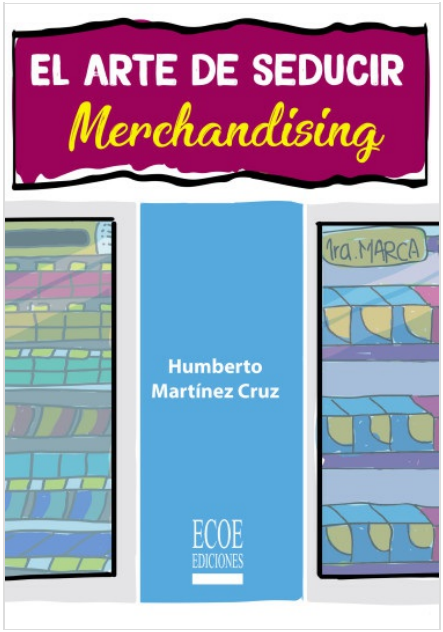
El arte de seducir. Merchandising



Autor

Humberto Martínez Cruz

Sinopsis

El sector retail ha tenido un acelerado desarrollo en lo referente a formatos de negocio e interacción entre los comercios. Por ello se presenta aquí una guía para implementar y desarrollar el merchandising como herramienta de gestión gerencial, basada en la experiencia laboral del autor y su recopilación práctica de la teoría del merchandising. La obra inicia ubicando el contexto de la Promoción del mix de marketing; describe y define los conceptos básicos del Merchandising, desde el ejercicio comercial real; presenta los modelos de implantación y organización de los puntos de ventas en el retail moderno, tradicional, especializado y de servicios; incluye las percepciones olfativas y auditivas, y los avances tecnológicos que se involucran en el merchandising. El libro va dirigido a estudiantes de mercadeo, diseño, publicidad y afines; profesionales y dueños de establecimientos comerciales con interés en aplicar el merchandising en sus empresas.

HM

Sobre el autor

Humberto Martínez Cruz

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 142 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 20 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 117 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 5 Páginas

ISBN13: 9789587715644

$25.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 144 Páginas

ISBN13: 9789587715651

$39.900 COP

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 142 Páginas

ISBN13: 9789585080065

$39.900 COP

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 142 Páginas

ISBN13: 9789587715644

$29.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Retail; Merchandising; Marketing; Comercio; Formatos de negocio; Interacción comercial; Ventas; Estrategia comercial; Promoción; Gestión comercial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen