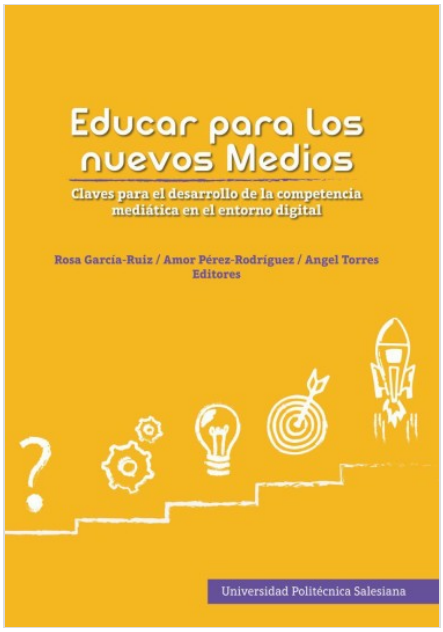
Educar para los nuevos medios

Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital

Autores

Rosa García Ruiz, Amor Pérez-Rodríguez, Ángel Torres Toukoumidis



Sinopsis

Educar es una de las labores más complejas, intensas y, a la vez, más maravillosas que puede acometer una persona. Ser docente es un a tarea ilusionante. En un mundo en el que la información es cada vez más importante por la rapidez con que se produce y consume, la variedad de recursos con que se difunde constituye un reto en el papel de los educadores y educadoras. La educación para la comunicación, a través de los nuevos medios, requiere de habilidades y estrategias específicas e implica prácticas innovadoras. Este texto ofrece claves para desarrollar la competencia mediática necesaria para entender, usar y comunicar en el entorno digital. Desde el concepto de competencia mediática y la escuela prosumidora se muestran experiencias y planteamientos en distintos niveles educativos y contextos curriculares que ofrecen pistas para educar a la ciudadanía. Esta alfabetización aúna la perspectiva de la experiencia de docente receptor y consumidor, atendiendo a la recepción crítica de la información, la selección y administración de la misma, el reconocimiento de valores e ideologías y la gestión emocional, junto a la elaboración y creación de contenidos.

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 15 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 209 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$15 USD

RG

Sobre el autor

Rosa García Ruiz

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AP

Amor Pérez-Rodríguez

Catedrática de la Universidad de Huelva, Departamento de Filología, experta en Alfabetización Mediática y Didáctica de la Lengua y la Literatura. Como investigadora del Grupo de investigación Ágora (Plan andaluz de investigación. HUM-648), de la Red Alfamed y del Grupo Comunicar ha participado en diferentes proyectos, tanto nacionales como internacionales. Sus intereses de investigación son la alfabetización mediática, la competencia mediática, los nuevos lenguajes y narrativas de la comunicación, y la formación de profesores de lengua y literatura. Ha publicado varios libros, capítulos de libros y artículos científicos (h-index, 35). Ha sido editora asociada de la revista Comunicar Q1 in JCR (Journal Citation Reports) y Q1 en Scopus (CiteScore and SJR), y de Heliyon (Scopus y ESCI). Profesor Titular de la Universidad de Huelva (España), experto en Alfabetización Mediática y Didáctica de la Lengua y la Literatura. Como investigadora del Grupo de Investigación Ágora (Plan Andaluz de Investigación: HUM-648), la red Alfamed y el Grupo Comunicar, ha participado en diversos proyectos, tanto en convocatorias nacionales como internacionales. Su investigación y publicaciones (índice h 35) se centran en el desarrollo de la alfabetización mediática, las nuevas narrativas en el contexto digital y su integración en el currículo en general y en el área de Lengua y Literatura Españolas en particular. Ha publicado varios libros en editoriales relevantes del ámbito de la comunicación y la educación. Ha sido editora asociada de la revista científica Comunicar Q1 en JCR (Journal Citation Reports) y Q1 en Scopus (CiteScore y SJR), y de la revista Heliyon, indexada en Scopus y ESC.

Palabras clave

Educación; Tecnología educativa; Medios digitales; Docencia; Enseñanza; Información; Comunicación; Tic; Alfabetización digital

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Ángel Torres Toukoumidis

Doctor en el programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz. Máster en Comunicación con Fines Sociales por la Universidad de Valladolid. Editor Asociado de la revista Cogent Social Sciences (Reino Unido) y Estudios Pedagógicos (Chile), Editor en jefe de la revista Universitas-XXI. Coordinador del Grupo de Investigación Gamelab-UPS. Editor General de la Universidad Politécnica Salesiana. Docente de la carrera de Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Autor con más de 200 publicaciones orientados a la comunicación política, alfabetización mediática y gamificación.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen