Ecosistema de la industria creativa y cultural de Norte de Santander

Autores

Julio Alfonso González Mendoza, Marlén del Socorro Fonseca Vigoya, Jorge Sánchez Molina

Sinopsis

La Industria Creativa y Cultural (ICC) o Economía Naranja está conformada por un grupo de actividades económicas que transforman las ideas en bienes comercializables; cada vez es más reconocida a nivel mundial por su potencial aporte al desarrollo económico y social al 1) fomentar la creatividad y el emprendimiento; 2) promover el trabajo decente al brindar oportunidades a grupos marginados o en situación de pobreza, 3) empoderar a las comunidades locales, incluyendo a los artistas y artesanos, 4) servir como herramienta educativa e de inclusión; 5) promover la adopción de prácticas de producción y consumo sostenibles. De esta manera, la ICC se convierte en un motor que promueve el empleo, contribuye al PIB nacional y regional, contribuye al desarrollo social, económico y cultural y mejora la calidad de vida de la población.Por estas y otras razones, el gobierno, la empresa, privada y la sociedad buscan consolidar la industria y convertirla en una alternativa económica viable, por lo cual en este documento es de gran pertinencia e importancia: a partir de un análisis estratégico exhaustivo, se construye un mapeo del ecosistema y se plantean lineamientos estratégicos que ayudarán a la toma de decisiones para hacer del sector una alternativa económica viable para la región.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número absoluto de páginas: 132 Páginas

ISBN13: 9789585036703

$86.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 132 Páginas

ISBN13: 9789585036710

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

La obra está estructurada en seis capítulos, de la siguiente forma: I) contexto histórico y conceptual y presentación de los diversos modelos teóricos; ii) impacto económico y sostenibilidad de la industria; iii) metodología de la investigación; iv) descripción del ecosistema de la industria creativa y cultural, donde incluye mapeo de actores, nodo de la economía naranja de Norte de Santander y marco regulatorio; v) análisis estratégico de la industria desde la perspectiva endógena y exógena, y vi) lineamientos estratégicos a partir de los hallazgos encontrados. Esta investigación está dirigida a los stakeholders de la industria creativa y cultural, gobierno, empresa privada, academia y sociedad civil, así como a docentes y estudiantes de doctorado, maestría y pregrado especialmente de áreas económicas, empresariales y de investigación.

Sobre el autor

Julio Alfonso González Mendoza

Marlén del Socorro Fonseca Vigoya

Jorge Sánchez Molina



Palabras clave

Industria creativa; Industria cultural; Norte de santander; Economía creativa; Desarrollo sostenible; Turismo; Marca región; Recursos financieros; Gremios económicos; Apertura fronteriza; Educación creativa; Investigación y desarrollo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen