Economías del rap en el noreste de México.

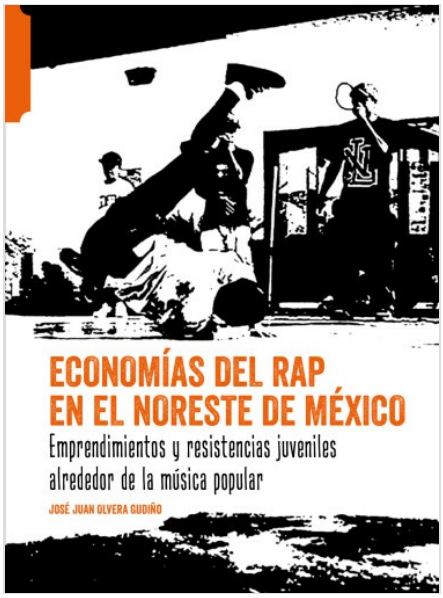
Emprendimientos y resistencias juveniles alrededor de la música popular

Autor

José Juan Olvera Gudiño

Sinopsis

Vivir del rap, y no solo vivir con el suele implicar un proyecto de vida. El rap es la principal expresión musical del hip-hop una cultura juvenil urbana contemporánea de amplia de alto crecimiento en América Latina y en el mundo entero. Este libro decribe y analiza las economías que se desarrollan alrededor de esta música en el noreste de México siguiendo los proyectos de vida de varios raperos- beatmakers y el DJ. El arte y la economía de grupos juveniles urbanos, intersectados con la revolución de las nuevas tecnologías de información y comunicación, en entornos de diferentes violencias, son los ejes que atraviesan este trabajo. Se atienden tres consideraciones en el esfuerzo por aportar evidencia empírica análisis alrededor de las nuevas configuraciones de la cultura en México: a) la idea de cada vez es más dificil explicar los fenómenos culturales en México sin considerar el papel que tiene la migración mexicana a Estados Unidos. Las otras dos las ga sugerido principalmente el antropológo Néstor García canclini y son: b) esclarecer el papel de los jóvenes en los procesos de culturación de la economía consumiendo, sí, pero también encarando la incertidumbre laboral, al crear empleos y construir redes de colaboración y, c) la importancia de contribuir a la conexión entre cifras macrosociales y datos sobre prácticas particulares de los jóvenes.



E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 5.9 Megabytes (MB)

Número de páginas de la versión impresa: 267 Páginas

ISBN13: 9786074865301

$140 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JO

Sobre el autor

José Juan Olvera Gudiño

Palabras clave

1. música (rap) – aspectos sociales – méxico – noreste. 2. hip hop – influencia. 3. cultura – migración. 4. economía y música popular – economías creativas – underground 5. jóvenes – méxico – nuevo león – condiciones sociales – gestión cultural. i. t. ii. serie.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen