Economía y cultura



Autores

Marissa Reyes Godínez, Jorge Linares Ortiz

Sinopsis

"Actualmente, contamos con diversos estudios en el mundo que dan cuenta de la relación del binomio Economía y Cultura. Las industrias creativas en el entramado flexible del trabajo, los roles de emprendedor cultural, las economías solidarias en la cultura y las reconfiguraciones de la propiedad de los bienes culturales, el repertorio sobre los diversos cruces disciplinarios revela la generación de un nuevo campo con un papel cada vez más protagónico en la proliferación de bibliografía y en los intereses de las prácticas profesionales.Desde muchos departamentos académicos el tema sigue siendo incomprensible o simplemente algo desapercibido. Estos síntomas son parte de un reflejo de la visión monodisciplinaria que varios pensadores de la economía, la cultura y otras áreas tienen sobre un mismo fenómeno. En la práctica, las distintas formas en que se articulan los procesos nos dan cuenta regularmente de la inexistencia de líneas divisorias que separan un campo disciplinario del otro. La publicación Economía y Cultura plantea perspectivas trans y multidisciplinarias para comprender las prácticas, los procesos contemporáneos y objetos de estudio de este campo e definición.

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 17 x 2.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 416 Páginas

ISBN13: 9786077798750

$250 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

La obra se deriva de una selección de trabajos del Primer Foro de Economía y Cultura, realizado en septiembre de 2011. El evento estuvo organizado por la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) en colaboración con la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es el primer espacio académico de reflexión en México que aborda los diversos tópicos de las intersecciones entre la Economía y la Cultura convocado por una escuela que se dedica al estudio de la cultura y una de economía, característica que lo vuelve único en su tipo e invita a la reflexión y desarrollo de propuestas desde diversas disciplinas y quehaceres.".



Sobre el autor

Marissa Reyes Godínez

Síntesis curricular:Economista egresada de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

A nivel posgrado cuenta con la especialización en Historia Económica, División de Estudios de Posgrado en Economía, UNAM; la Maestría en Estudios Latinoamericanos, UNAM y el Posgrado Internacional Gestión y Política en Cultura y Comunicación por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Argentina. Ha cursado los Diplomados en: Mercadotecnia (ITAM), Industrias Culturales y Comunicación Política (UAM-Cuajimalpa) y en Investigación sobre Interactividad Cultural y Procesos Globales (CRIM-UNAM) coordinado por la Dra. Lourdes Arizpe. Asimismo, cursó parte de la Licenciatura en Concertista de Órgano en el Conservatorio Nacional de Música de México.Profesora- investigadora de Medio Tiempo en la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) desde el 2009 y profesora titular de la asignatura Economía de los bienes culturales dentro de la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales de la UNAM desde el 2011.Sus líneas de interés son la Economía de la Cultura, principalmente las Industrias Culturales y Creativas, los Emprendimientos culturales y creativos, la Gestión Cultural y las TIC´s en la Educación Musical, temas sobre los que ha presentado diversas ponencias en México y el extranjero. Recientemente coordinó el libro Economía y Cultura, coeditado por la Facultad de Economía de la UNAM y la UACM. Asimismo cuenta con capítulos de libro y artículos en la Serie Economía de la UAM, el Boletín del Instituto Nacional de Antropología e Historia y la Revista Herencia, Costa Rica. Desde 2010, coordina el proyecto Economía y Cultura de donde se desprende el Foro de Economía y Cultura, evento bianual organizado por la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la UACM, las Facultades de Economía y de Filosofía y Letras de la UNAM y los Departamentos de Economía e Investigación y Conocimiento de la la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-Azcapotzalco). Como parte del proyecto, recientemente se lanzó el Seminario sobre Emprendimientos culturales y creativos en la Ciudad de México. El proyecto Economía y Cultura tiene alianzas con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Bogotá, Colombia, el Centro de Investigación de la Música Cubana (CIDMUC), Producciones Colibrí de La Habana y el Grupo de Investigación Arte, Globalización, Interculturalidad (AGI) de la Universidad de Barcelona, España, así como una serie de actores del ámbito cultural de instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil.Desde mayo de 2014 es miembro del Grupo de Investigación 066 Economía y Cultura, adscrito al Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales. Dirigie dos tesis de licenciatura, una en la UACM y otra en la UNAM. Ha participado como lectora y miembro del jurado de 4 tesis de la

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Jorge Linares Ortiz

Síntesis curricular:Investigador en el proyecto artístico multidisciplinario “Obstinado Tepito” que coordinó la curadora Yutsil Cruz, Centro de Estudios Tepiteños, enero a julio de 2008, México, DF. Coordinador Académico del Foro Economía y Cultura UACM/UNAM/UAM 2013 Coordinador del proyecto Hilo de Ariadna Investigación sobre los procesos de desaparición forzada e involuntaria financiado por la Appleton Fundation y Avalado por Global Exchange y el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad. Coordinador Académico del Foro Economía y Cultura UACM/UNAM, 2011 Asistente de posgrado nivel C en la Coordinación de posgrado del Departamento de Antropología de la UAM-I. A Cargo del ingreso al Programa Nacional de Calidad del CONACYT del Posgrado en Ciencias Antropológicas, UAM-I, Maestría y Doctorado. Dirección y asesoría de Tesis Dirección de Tesis de Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural “Estudio de Caso del Cine Teresa”. Alumna Araceli Mendoza Ayala, México DF, Junio 2012. Dirección de Tesis de Licenciatura de Arte y Patrimonio Cultural” La Brujería Contemporánea”. Alumna Citlali Rocío del Morán, México DF, Febrero 2012. Asesoría de Tesis de Arte y Patrimonio Cultural “El Perfil del Gestor Cultural en la Ciudad de México”. Alumna Vietnika Itzel Estrada Coyote, México DF, septiembre 2012. Asesoría de Tesis de Arte y Patrimonio Cultural “UN BUEN PLAN PARA EL EXCONVENTO DEL DESIERTO DE LOS LEONES”. Alumna Cristina Cepeda García, México DF, Agosto, 2012. Asesoría de Tesis de Arte y Patrimonio Cultural “Modelos de Gestión de Galerías de Arte Contemporáneo en la Ciudad de México”. Alumno Abel Matus Verduzco, México DF, Junio de 2012. Tesis de licenciatura en Antropología Social “LA GLOBALIZACIÓN CÓMO FENÓMENO CULTURAL, una reflexión desde la Antropología” ESCUELA NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, INAH, SEP, México, 2008. Grado Doctor en Ciencias Antropológicas, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, Departamento de Antropología, área de Cultura Urbana, Dr. Néstor García Canclini y Dr. Eduardo Nivón coordinadores. México D.F., 2011. Conocimientos de Antropología social y cultural, sociología de la arte, historia urbana, y metodologías cualitativas. (Deberá incluir si ha participado en Investigaciones, dirección de tesis o ejercido el derecho a sabáticos y con qué proyecto fue solicitado, además del último grado académico).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen