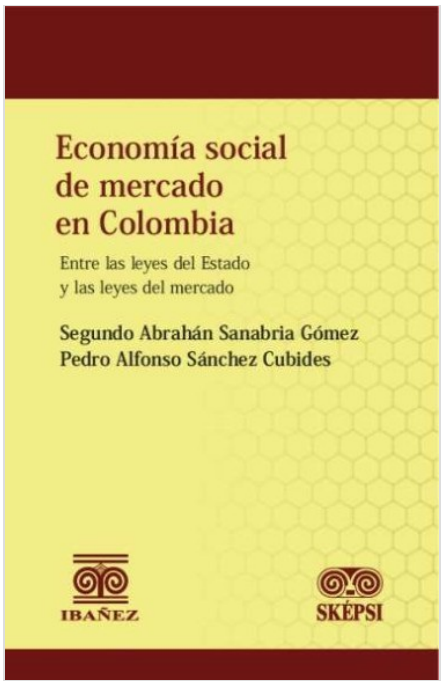
Economía social de mercado en Colombia



Autor

Segundo Abrahan Sanabria Gomez

Sinopsis

La "Economía social de mercado en Colombia" es una obra que explora el modelo de economía social de mercado y su aplicabilidad en el contexto colombiano. Este enfoque busca un equilibrio entre la economía de mercado y la justicia social, promoviendo el desarrollo económico sostenible y el bienestar social.En el libro, se analizan los principios fundamentales de la economía social de mercado, tales como la competencia, la propiedad privada y la intervención del Estado, enfatizando cómo estos pueden ser adaptados a las particularidades del entorno colombiano. También se abordan temas relacionados con la equidad social, la inclusión y el papel de las instituciones en la promoción de un desarrollo armónico y sostenible.A través de estudios de caso y análisis teóricos, la obra argumenta a favor de un modelo que no solo busque el crecimiento económico, sino que también tenga en cuenta las necesidades y derechos de todos los ciudadanos, fomentando una sociedad más justa y equitativa.El libro se convierte en una reflexión sobre la posibilidad de implementar un enfoque que combine eficiencia económica con responsabilidad social, lo que resulta crucial para el desarrollo integral de Colombia en el siglo XXI.

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 424 Páginas

ISBN13: 9789587916324

$120.000 COP

SS

Sobre el autor

Segundo Abrahan Sanabria Gomez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen