Economía de la empresa innovadora

Autor

Sergio A. Berumen

Sinopsis

Proporciona a empresarios y administradores un libro que explica cuáles son los elementos de la economía que pueden incidir en las empresas decididas a ser innovadoras. Aborda de modo comprehensivo diversos enfoques para que las empresas tengan un panorama amplio, y en lenguaje amigable, herramientas de gestión que han beneficiado a gran número de ellas, al permitirles hacer de la innovación el eje medular de sus esfuerzos por mejorar su competitividad y aumentar su dinamismo en los mercados.

SA

Sobre el autor

Sergio A. Berumen

Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad Rey Juan Carlos (España), subdirector de libros de Economía y Empresa de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, ha realizado estudios en universidades españoles, británicas y mexicanas.



Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 158 Páginas

ISBN13: 9789972622755

Palabras clave

Innovación; Cambio tecnológico; Aspectos económicos; Economía de la empresa; Redes empresariales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Destacando dos doctorados, el primero en Ciencias Políticas y Sociología y el segundo en Economía. Ha publicado más de cuarenta artículos en revistas científicas de Europa, Estados Unidos y América Latina.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen