Economía básica

2da edición

Autor
Hernán Echavarría Olózaga

Sinopsis

Don Hernán Echavarria mantenía en vida una especial obsesión: cómo lograr mayores recursos para atender a las necesidades de nuestras gentes, no solo en alimentación, en vestido, en salud y en vivienda, sino también en servicios. En este libro trata sobre la historia de Robinson Crusoe, un pobre hombre que tuvo un naufragio en el mar y en un momento dado se encontró con la realidad de estar solo en una isla, lleno de necesidades personales insatisfechas. Por ejemplo, sintió hambre y necesitó buscar algo para comer, pero pronto entendió que buscar no era suficiente y que requería preveer cómo cultivar algunas cosas. Tuvo frío y fue necesario lograr abrigo, pero con el tiempo necesitó algo más cálido y se las ingenió para tejer una tela y protegerse igualmente de las lluvias y de las noches. Así, paso a paso atendió la urgencia de sus propias necesidades, organizó su rudimentario trabajo, improvisó algunas herramientas a fin de hacerlo de forma más eficiente, economizó en algunas cosas para lograr guardar existencias y poder disponer de tiempo para atender otros menesteres. Es decir, aprendió que las cosas no brotan de la nada, ni caen espontáneamente del cielo, sino que es preciso programar el trabajo en forma deliberada, al principio, como en su caso, un poco primitivo, para, al adquirir nuevas experiencias, lograr hacerlo en forma más eficiente y rápida.



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 14 cm

Número de páginas del contenido principal: 80 Páginas

ISBN13: 9789588722337

$15.000 COP

Palabras clave

Condiciones económicas; Política económica; Economía

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Eso mismo pasa con el desarrollo de la economía en general y con las empresas en particular. Nacen pequeñas y con el tiempo, con las economías que puedan hacer, con las utilidades y con las depreciaciones, crecen y se vuelven grandes negocios, que cada vez pueden producir más cosas y generar más empleo. Y esa producción mayor se destina a satisfacer las necesidades nuevas y crecientes de las personas o de los nuevos consumidores. Para mejorar el nivel de vida de un pueblo se requiere, pues, producir más y más cosas, más y más servicios y emplear a más personas. Y ello no se logra en forma espontánea, sino que hay que programarlo, hay que financiarlo y hay que desarrollarlo con eficiencia y con estímulos del Gobierno. Esos sencillos pasos, uno tras otro, es lo que trata de explicar este libro: cómo trabajando más y mejor no solo se ahorra para poder invertir más, sino que se proporciona un mayor bienestar a nuestro pueblo.



Sobre el autor

Hernán Echavarría Olózaga

País: Colombia Perfil Profesional Estudios de Ingeniería en la Universidad de Manchester; Estudios de Economía en LONDON School of Economics.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Perfil Académico Ministro de Obras Públicas en la segunda presidencia del doctor Alfonso López Pumarejo. (1942 a 1945). Cofundador de la Universidad de los Andes y su primer Decano de la Facultad de Economía. Editor y propietario de la revista semana en la década de los 50. Ministro de comunicaciones en la presidencia del doctor Alberto Lleras Camargo (1958 – 1959). Presidente de la Misión Comercial enviada a Europa y Asia por el gobierno nacional en 1959 para estudiar y promover el mercado del café. Embajador Plenipotenciario de Colombia en Washington en 1967 y 1968, durante la presidencia del doctor Carlos Lleras Restrepo. Embajador Plenipotenciario de Colombia en la zona del caribe, para promover el comercio exterior colombiano en ésta área. Primer presidente de la Comisión Nacional de Valores de agosto de 1979 a marzo de 1981. Miembro de la Comisión Asesora para la Reforma de la Justicia, creada por la Ley 30 de 1987. Miembro de la comisión Asesora para la Reforma de la Justicia, creada por la Ley 30 de 1987. Miembro de la Comisión de Vecindad Colombo-Panameña, creada por el decreto No. 1818 de 1992. Promotor, socio y directivo de varias empresas industriales y comerciales del país, relacionadas especialmente con la construcción, la cerámica, la reforestación y la ecología. Cofundador del instituto de Ciencia Política. Cofundador y Presidente de la Fundación Natura. Es fundador y promotor del Instituto Técnico Agropecuario en Puente piedra (Cundinamarca). Doctorado Honoris Causa de la Universidad de los Andes. Marzo de 1997. Doctorado Honoris Causa de la Corporación Universitaria Lasallista de Caldas (Antioquia), mayo de 2002. Ha publicado numerosos libros sobre temas económicos: El Empleo Pleno, Los Problemas del Cambio, El Sentido Común de la Economía, Las Relaciones Comerciales con Estados Unidos, La Verdadera Reforma Agraria, Economía Latinoamericana, El Sentido Común en la Reforma Agraria, La Tenencia de la Tierra y el Desarrollo Político y Social, Aspectos Administrativos de la Reforma Judicial, El Escándalo de los Fondos Grancolombiano y Bolivariano, El Hueco Negro, La Reforma Administrativa de la Justicia en la Constituyente, Cómo hacer la Apertura Económica, La Inflación, Macroeconomía y Partido Liberal, El Imperativo es Gravar la Tierra y el Desarrollo Económico y Social, Miseria y Progreso, en qué momentos se Atascó Colombia y muchos otros. Publicó durante varios años, una columna semanal sobre temas económicos en El Tiempo y El Espectador y actualmente, por intermedio del Instituto de Ciencia Política, pública ensayos mensuales sobre temas de actualidad nacional.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen