E-COMMERCE

Comercio electrónico

Autor
Edson Cisneros Canlla

Sinopsis

Explica y detalla la implementación de herramientas útiles para montar un negocio y mejorar la puesta en marcha de una tienda virtual, como PrestaShop, Google Drive, Google Analytics, Google Trends, SugarCRM y Google Search Console. Asimismo, plantea las estrategias del marketing digital, las formas de transacción en línea y los aspectos legales a tener en cuenta. A través del abordaje de estos temas, se ofrece una variada información de gran utilidad para todo aquel interesado en dar sus primeros pasos en el mundo del comercio electrónico.

EC

Sobre el autor

Edson Cisneros Canlla



Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24.8 x 17.5 x 0.9 cm

Número de páginas del contenido principal: 168 Páginas

ISBN13: 9786123044138

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: HTML (Digital: descarga y online)

Tamaño: 27.2 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 168 Páginas

ISBN13: 9786123044138



Palabras clave

Producto; Internet; Tienda; Virtual; Digital

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen