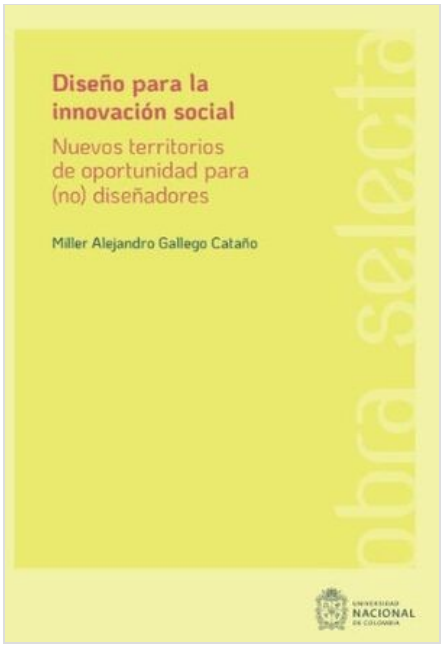
editorial un

Diseño para la innovación social

Nuevos territorios de oportunidad para (no) diseñadores



Autor

Miller Alejandro Gallego Cataño

Sinopsis

Mediante un diseño responsable centrado en las personas y orientado hacia valores de carácter social, el diseño para la innovación social ha dado lugar a la configuración de sólidas plataformas de emprendimiento para cientos de diseñadores profesionales, que reclaman un lugar en los sectores productivos de la ciudad y el reconocimiento de nuevas prácticas colectivas de diseño como una alternativa válida de participación social y desarrollo económico. La lectura de estas perspectivas abarca diversas iniciativas económicas, organizaciones creativas y emprendimientos sociales en torno al diseño y la innovación social, además de diferentes actividades de índoles cultural, artístico y comercial que existen más allá de los circuitos productivos tradicionales y dan lugar a nuevos modelos de desarrollo más eficaces, accesibles y replicables. En este sentido, la presente entrega propone abrir una brecha que determina, ante todo, la preocupación por ahondar críticamente en las implicaciones del diseño de cara a los retos sociales y sobre los recursos de los que hoy se vale para lograr una visión más democrática de la profesión.

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 0.8 cm

Número absoluto de páginas: 97 Páginas

ISBN13: 9789587949681

$29.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Miller Alejandro Gallego Cataño

Director Editorial Universidad El BosqueProfesional en Diseño, especialista en Pedagogía del Diseño y magíster en Diseño-Investigación de la Universidad Nacional de Colombia.

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 10 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 97 Páginas

ISBN13: 9789587949698

$17.900 COP

Palabras clave

Diseño; Innovación social; Responsable; Personas; Valores; Plataformas; Empoderamiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Se ha desempeñado en diversos ámbitos del sector de la edición académica como editor, director de arte y coordinador editorial. Tiene amplia experiencia en edición y producción de textos académicos y científicos, en la formulación de políticas y planes editoriales, y en la circulación de contenidos en el mundo de la cultura escrita.Actualmente es director de la Editorial Universidad El Bosque y asesor de proyectos en el sector editorial. Su experiencia investigativa gira en torno a la producción cultural y a la promoción de la diversidad de expresiones creativas y culturales.editorial@unbosque.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen