Diseño organizacional centrado en el cliente

Teoría y práctica en empresas sociales

Autor

Ernesto Barrera Duque

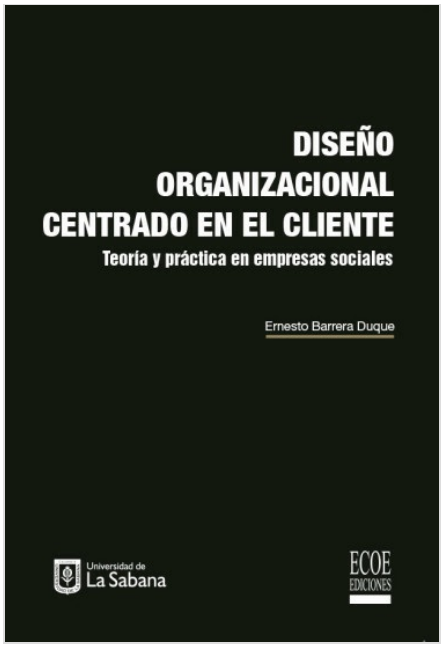
Sinopsis

Esta obra identifica el contenido y las relaciones entre las variables de la temática planteada. Los hallazgos se basan en un estudio empírico realizado con tres empresas sociales latinoamericanas de alto desempeño, donde se identificaron: la propuesta de valor ofrecida a los clientes y la red de valor en la cual estaban inmersas. Estos aspectos son la base para identificar seis categorías clave del diseño organizacional: la estrategia, la capacidad directiva, la cultura y la identidad organizacional, el gobierno organizacional activo, el talento humano comprometido y la interacción humana comercial personalizada, todo esto, enfocado a la configuración y creación de valor para los clientes.

EB

Sobre el autor

Ernesto Barrera Duque



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 332 Páginas

ISBN13: 9789586488686

$64.000 COP

E-Book

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

$24.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22.5 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 128 Páginas

ISBN13: 9789586488686



Palabras clave

Identidad; Cultura organizacional; Microfinanzas - investigaciones; Planificación estratégica

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen