Diseño organizacional centrado en el cliente

Teoría y práctica en empresas sociales

Autor
Ernesto Barrera Duque

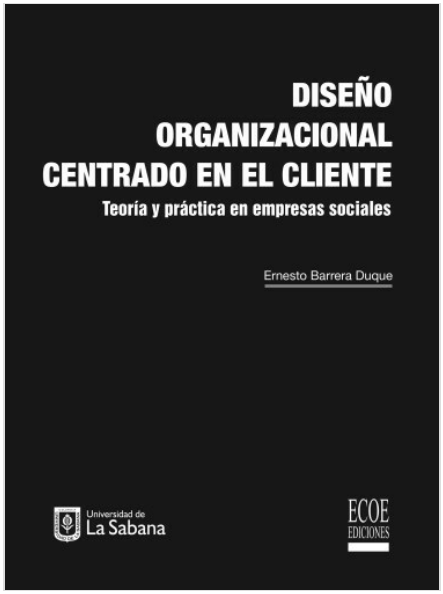
Sinopsis

Es una obra que identifica el contenido y las relaciones entre las variables de la temática planteada. Los hallazgos se basan en un estudio empírico realizado con tres empresas sociales latinoamericanas de alto desempeño, donde se identificaron: la propuesta de valor ofrecida a los clientes y la red de valor en la cual estaban inmersas. Estos aspectos son la base para identificar seis categorías clave del diseño organizacional: la estrategia, la capacidad directiva, la cultura y la identidad organizacional, el gobierno organizacional activo, el talento humano comprometido y la interacción humana comercial personalizada, todo esto, enfocado a la configuración y creación de valor para los clientes.

EB

Sobre el autor

Ernesto Barrera Duque



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.3 cm

Número de páginas del contenido principal: 332 Páginas

ISBN13: 9789586488686

$75.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 332 Páginas

ISBN13: 9789581203925

$59.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Diseño organizacional; Enfoque en el cliente; Comportamiento organizacional; Empresas sociales; Estudios empíricos; Gestión empresarial; América latina

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen