Diseño e innovación con impacto social

Experiencias de innovación para el municipio de Cocula, Jalisco

Autores

Omar Alejandro Ruíz Gutiérrez, Mónica Patricia López Alvarado, Gabriel Orozco Grover

Sinopsis

La innovación social es una práctica profesional que busca transformar la realidad de grupos sociales con determinado nivel de vulnerabilidad. Su ejercicio al interior del posgrado Maestría en Diseño e Innovación Industrial de la Universidad de Guadalajara representa no solo la parte estructural del programa académico de formación de estudiantes, sino además uno de los compromisos más importantes de nuestra institución educativa.El libro Diseño e innovación con impacto social: Experiencias de innovación para Cocula, Jalisco, reúne un conjunto de artículos elaborados por estudiantes y profesores del posgrado que reseñan la experiencia de trabajo desarrollado durante dos ciclos escolares con personas que viven en la comunidad y autoridades municipales.En su contenido, cada artículo expone las propuestas de solución a problemáticas sociales, que desde la perspectiva de los estudiantes involucrados, representan una propuesta factible para transformar la realidad social y económica del municipio después de la pandemia.



E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 8.15 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 99 Páginas

ISBN13: 9786075811765

$0 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Omar Alejandro Ruíz Gutiérrez

Doctor en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad y Profesor investigador del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD).

Palabras clave

Diseño industrial; Innovación social; Desarrollo comunitario; Grupos vulnerables; Proyectos académicos; Diseño participativo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesor investigador titular, integrante del Cuerpo Académico 734, docente en la licenciatura de diseño industrial y en la maestría (PNPC) de Diseño e Innovación (CUAAD).



Mónica Patricia López Alvarado

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Profesora investigadora en áreas del Diseño Emocional, Estética del producto, Ergonomía Cognitiva, Neurodiseño, Diseño e innovación social, Innovación Educativa, Comportamiento del consumidor, Estrategias de Marketing, Relaciones Públicas en la Moda, Elementos de Psicología, Psicología de la Percepción.



Gabriel Orozco Grover

Licenciado en diseño y comunicación gráfica, egresado del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Realizó la Maestría en Mercadotecnia también en la Universidad de Guadalajara, México.Como diseñador independiente ha realizado proyectos de diseño, comunicación gráfica y publicidad en las ciudades de Guadalajara y Cancún.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen