Diseño e Imagen

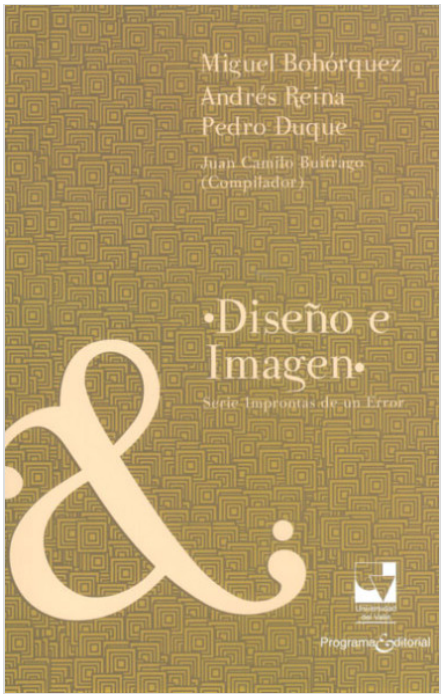
Plancha para impronta No. 5

Autores

Pedro Duque, Andrés Reina, Miguel Bohórquez

Sinopsis

El presente texto recoge tres capítulos de tres estudios colombianos de la cultura visual. Producto de sus más recientes y apasionadas preguntas en torno de la producción de imágenes, esta compilación pretende debatir –quizás ampliar- el campo o la jurisdicción disciplinar- del diseño en particular de las artes visuales en general-, en un ejercicio de formulación autónoma de interrogantes sobre la vida social y la construcción de sentido en la imaginería que produce.



PD

Sobre el autor

Pedro Duque

Maestro en Bellas Artes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Máster en Historia y Teoría del Arte y la Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia. Actualmente, es profesor del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Con solapas (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21.5 x 14.5 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 168 Páginas

ISBN13: 9789587651737

$40.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AR

Andrés Reina

Diseñador Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes en Cali y Comunicador Social de la Universidad del Valle. Es estudiante de la Maestría en Filosofía de la misma Universidad, profesor del Departamento de Diseño de la Universidad del Valle y miembro de Nobus.

MB

Miguel Bohórquez

Diseñador Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes en Cali con estudios en Maestría de Filosofía del Lenguaje. Actualmente, cursa el Doctorado en Semiótica de la Universidad de Buenos Aires. Es profesor del Departamento de Diseño de la Universidad del Valle y miembro de Nobus, Grupo de Investigación en Diseño adscrito a la misma universidad.

Palabras clave

Diseño gráfico; Publicidad; Lenguaje publicitario

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen