Diseñe y administre su propia empresa

Orientado a los TLC

Autor
Edgar Van Den Berghe

Sinopsis

Una de las soluciones para lograr mayor desarrollo económico en un país es despertar el sentido de emprendimiento. Este libro le indica de manera clara y sencilla la forma como se debe crear y administrar una empresa, proyectándola hacia las exportaciones, especialmente a Estados Unidos, Suiza y Canadá; países con los que Colombia firmó los primeros Tratados de Libre Comercio. Todos los capítulos incluyen casos de pequeños empresarios de diversos países que han sobresalido, algunos partiendo de cero otros venciendo los avatares del destino, pero que con gran tesón han salido avante en su empeño de ser empresarios exitosos. Al final de cada capítulo se incluyen casos de análisis y estudio de empresas reales. Cada capítulo incluye una guía para que el lector la aplique en la creación de su propia empresa, así, al finalizar la lectura tendrá su proyecto terminado, listo para la ejecución y puesta en marcha. El libro contiene en un complemento virtual, el ejemplo de la creación y promoción de una empresa de ecoturismo en Colombia que puede aplicarse a cualquier país del mundo.



Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Número de páginas del contenido principal: 300 Páginas

ISBN13: 9789586487801

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 300 Páginas

ISBN13: 9789586488884

$49.000 COP

ED

Sobre el autor

Edgar Van Den Berghe

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Emprendimiento; Creación de empresas; Administración de empresas; Desarrollo económico; Gestión empresarial; Pequeñas empresas; Planificación empresarial; Liderazgo; Negocios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen