Diseñar para e-leer por placer

Autor

Ma. Itzel Sainz González

Sinopsis

El diseño de un libro ha sido influido por las preferencias y los hábitos de los lectores y del contexto cultural que los rodea. El soporte electrónico, tan maleable, modifica las prácticas personales y sociales tradicionales y, en consecuencia, reta y cuestiona el papel que los diseñadores desempeñarán en el futuro. En esta investigación se busca entender esto desde lo conceptual, a fin de contar con orientaciones que trasciendan el corto plazo.



MS

Sobre el autor

Ma. Itzel Sainz González

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23.5 x 18 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 300 Páginas

ISBN13: 9786072815278

$400 MXN

Palabras clave

Diseño editorial; Libro electrónico; Libro digital; Ebooks

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen