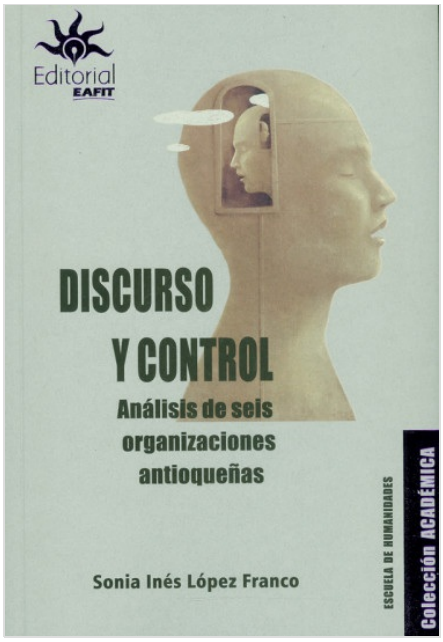
Discurso y control

Análisis de seis organizaciones antioqueñas

Autor
Sonia Inés López Franco

Sinopsis

Producto de una fusión entre dos modelos de análisis del discurso, la perspectiva sociocognitiva, de Teun A. van Dijk, y la perspectiva del modelo interaccional, de Adriana Bolívar, en este libro analizo los textos de planeación estratégica de seis organizaciones antioqueñas: Grupo Corona, Grupo Bancolombia, Grupo Éxito, Productos Familia, Nacional de Chocolates e Industrias Haceb. Describo las palabras de estas organizaciones, de las cuales surge su gramática, la gramática del control, con el fin de hacernos conscientes de esas formas y sus efectos, y así usarlas tanto en la producción como en la comprensión de sentido, con responsabilidad social, por encima del uso de la fuerza, del maltrato, del acoso. La palabra dignifica, el diálogo construye, las interacciones forman pares e impares productivos. A eso le apuesta este libro: a hablar con respeto. Sonia Inés López Franco



Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 16.5 cm

Número absoluto de páginas: 226 Páginas

ISBN13: 9789587207088

$50.000 COP

SL

Sobre el autor

Sonia Inés López Franco

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 228 Páginas

ISBN13: 9789587207088

$83.222 ARS

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 3655239 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 228 Páginas

Número de páginas con contenido: 228 Páginas

ISBN13: 9789587207095

$28 BRL

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen