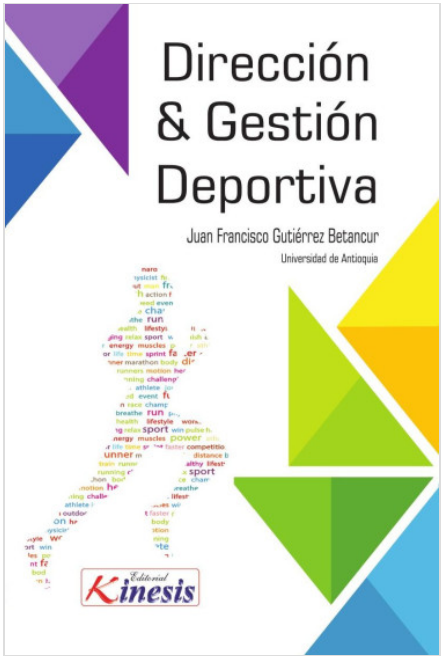
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA

Autor

Juan Francisco Gutierrez

Sinopsis

Este texto plantea el tema de dirección y gestión deportiva desde los ámbitos federativo o privado y estatal o público. Parte del reconocimiento del sector en el concierto nacional enmarcado en un contexto globalizado, a la luz de la historia y de la norma. Desarrolla igualmente el tema del proceso administrativo, haciendo énfasis en el proceso de planeación, particularmente en el tema de herramientas para diagnosticar organizaciones, las cuales presentan a su vez una nueva alternativa de intervención profesional del especialista en dirección y gestión deportiva, como es la de asesor- consultor. Así mismo aborda los conceptos propios de la formulación de proyectos desde el enfoque de marco lógico, enlazando la temática en la teoría del mercadeo. Para finalizar en una mirada a la gestión integral de los escenarios deportivos epistemológicamente este texto se fundamenta en los conceptos desarrollados desde la administración general aplicada en el contexto de las organizaciones deportivas desde un enfoque humanista y desde la perspectiva de competitividad.



IBD

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 14 cm

Número de páginas del contenido principal: 180 Páginas

ISBN13: 9789588952956

JF

Sobre el autor

Juan Francisco Gutierrez

Palabras clave

Administración y deporte; Gestión; Dirección