Dirección estratégica

Autor

Luis Carlos Palacios Acero

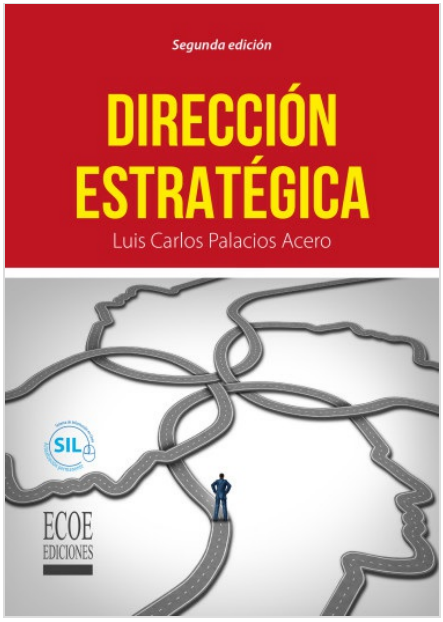
Sinopsis

Toda decisión empresarial conlleva un riesgo. El entorno juega constantemente en contra de la empresa y esta debe tener la capacidad de respuesta para enfrentarlo. La dirección estratégica busca ayudar a la empresa a tomar el camino seguro hacia la meta por medio de planes, objetivos y estrategias. Esta obra lleva a los lectores de una manera práctica y didáctica por los conceptos, modelos, dinámicas de grupo y herramientas de análisis que le permitirá a la empresa proyectarse estratégicamente con la visión puesta en las necesidades de sus clientes. Esta nueva edición incluye un capítulo sobre las alianzas estratégicas y su rol en el crecimiento de la empresa.Con esta obra empresarios, directivos y emprendedores tendrán las bases para pensar su empresa en el corto, mediano y largo plazo a partir de sus necesidades.

LP

Sobre el autor

Luis Carlos Palacios Acero



Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 226 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 16 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 203 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 7 Páginas

ISBN13: 9789587713817

$60.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 228 Páginas

ISBN13: 9789587713824

$39.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 226 Páginas

ISBN13: 9789585080744

$39.000 COP



Palabras clave

Dirección estratégica; Modelos empresariales; Dinámicas de grupo; Análisis empresarial; Alianzas estratégicas; Crecimiento empresarial; Visión empresarial; Planificación a corto plazo; Planificación a mediano plazo; Planificación a largo plazo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen