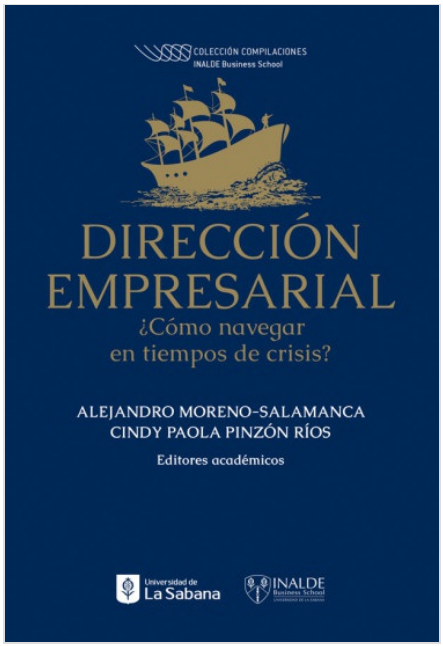
Dirección Empresarial

¿Cómo navegar en tiempos de crisis?

Autores
Alejandro Moreno -Salamanca, Cindy Paola Pinzón Ríos



Sinopsis

Este libro refleja cómo navegar en tiempos de crisis es un reto directivo que requiere adaptación, creatividad moral y una visión amplia y optimista para sortearla acertadamente. Nunca un marino podrá cambiar el viento y las olas, pero puede adaptar sus velas, orientar a toda su tripulación y recalcular la ruta para poner su proa hacia el destino.[...] esta obra evidencia cómo en tiempos de crisis el liderazgo y la alineación con una comunicación oportuna y clara son determinantes. Es durante la crisis cuando el empresario, el directivo y el emprendedor sacan la casta empresarial. En la crisis es necesario contar con todos los elementos para tomar decisiones en aguas turbias y este libro reúne de la mejor manera todos los elementos clave de la empresa para sortearla y para crear oportunidades.

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 244 Páginas

ISBN13: 9789581205592

AM

Sobre el autor

Alejandro Moreno -Salamanca

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CP

Cindy Paola Pinzón Ríos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen