DirCom Online

El Master de Dirección de Comunicación a distancia

Autor

Joan Costa

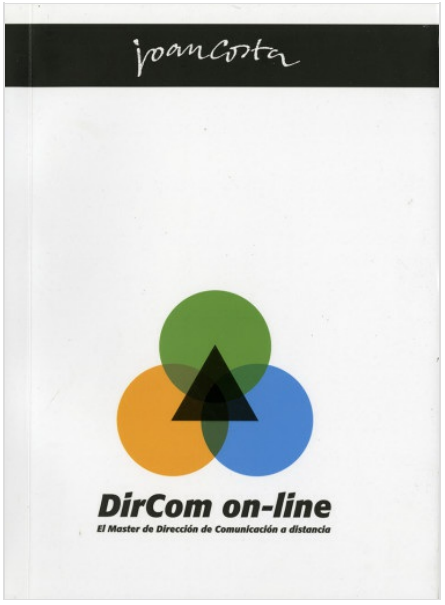
Sinopsis

Del bagaje de más de 300 programas implantados por uno de los fundadores de la comunicología, en grandes empresas de Europa y América, en los que se implican desarrollos corporativos, cambios culturales, auditorías y modelos de imagen y liderazgo nace DirCom on-line. Además de la consultoría profesional, está presente la actividad científica del autor.

JC

Sobre el autor

Joan Costa



Impreso

Año de publicación: 2004

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17.5 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 218 Páginas

$480 MXN

Palabras clave

Desarrollo corporativo; Modelos de imagen; Liderazgo; Dircom; Joan costa